



UNITEDCOM Brasil aposta em automação e Inteligência Artificial para transformar o atendimento corporativo e confirma presença na Futurecom 2026.

Integração de canais, IA e automação de processos ajudam empresas a modernizar a comunicação. Novidades e soluções da marca serão apresentadas no maior evento de tecnologia e economia digital da América Latina.

São Paulo, 30 de Setembro de 2026 — Em um cenário no qual agilidade, eficiência e qualidade no relacionamento com o cliente são cada vez mais cruciais, a UNITEDCOM BRASIL apresenta soluções voltadas à modernização da comunicação corporativa, combinando automação, Inteligência Artificial (IA) e integração de canais para atender às novas demandas do mercado. Como parte de sua estratégia de expansão e posicionamento de mercado, a empresa confirma sua participação na Futurecom 2026, que acontece entre os dias 6 e 8 de outubro no São Paulo Expo.

Para a UNITEDCOM BRASIL, marcar presença no evento é uma oportunidade estratégica de demonstrar, na prática, como suas tecnologias ajudam empresas a superar desafios comuns no atendimento, como o excesso de tarefas manuais, a descentralização de informações, a demora nas respostas e a dificuldade de acompanhar interações realizadas em múltiplos canais simultâneos.

Soluções integradas e Inteligência Artificial

Por meio de soluções de comunicação Omnichannel, integração com sistemas corporativos, CRM, telefonia em nuvem e recursos de Inteligência Artificial, a marca possibilita que empresas centralizem interações e organizem fluxos de comunicação de acordo com suas necessidades operacionais.

Na prática, uma operação que recebe contatos simultaneamente pelo WhatsApp, telefone e redes sociais pode estruturar seu fluxo para que, com o apoio da automação e da IA, determinadas solicitações sejam identificadas, direcionadas e respondidas de forma automatizada. Demandas que exigem análise ou intervenção humana são encaminhadas diretamente às equipes responsáveis.

Esse modelo, que alia a eficiência tecnológica à importância do contato humano no momento certo, permite que os colaboradores dediquem mais tempo a atividades estratégicas, impulsionando a produtividade e a padronização de processos.

Hub de inovação e negócios

A participação na Futurecom 2026 reforça o compromisso da UNITEDCOM BRASIL em liderar debates sobre a transformação digital e a evolução das operações corporativas. O evento, consolidado como o principal ponto de encontro de infraestrutura digital e IA do país, servirá de palco para a marca interagir diretamente com tomadores de decisão, debater tendências e acelerar parcerias de negócios.

"A transformação digital exige uma integração real entre pessoas, processos e tecnologia. Estar na Futurecom nos permite alinhar nossas soluções de automação e inteligência de dados com o que há de mais avançado no futuro da economia digital", destaca a liderança da empresa.

Sobre a UNITEDCOM Brasil

A UNITEDCOM Brasil oferece soluções de comunicação corporativa, integração de canais, automação e Inteligência Artificial para empresas que buscam modernizar suas operações e aprimorar o relacionamento com clientes e equipes.

Saiba mais: <https://www.unitedcom.com.br/solucoes>

Contato para a imprensa:

Nome: Vinicius Sasaki

Telefone: (11) 96308-9791

E-mail: vinicius.sasaki@unitedcom.com.br