

Futurecom 2026 revela os bastidores das telecomunicações dos grandes eventos públicos e dos e-Sports

Líderes do mercado de TI e telecom debatem a infraestrutura necessária e os gargalos a serem resolvidos para manter a qualidade de transmissão em tempo real dos grandes campeonatos de games, dos eventos esportivos e de entretenimento

Os painéis do **Futurecom Leaders Congress** no dia que encerra o Futurecom 2026 trazem ao público ótimos debates sobre o volume de conteúdo e dados gerados em eventos esportivos e de entretenimento, e toda a infraestrutura tecnológica implantada para transmissão ao vivo por redes de comunicações intercontinentais.

No painel “e-Sports – Bastidores da alta performance e ultra velocidade que encanta fãs”, na Arena Esportes & Entretenimento, o ecossistema da indústria do e-Sports foi demonstrado como o mais promissor para geradores de conteúdo, provedores de internet de banda larga, redes de transmissão, fibra ótica e até produtos ligados aos temas dos jogos e dos campeonatos. Erika Caramello, CEO da Dyxel, comenta o potencial que envolve também um aparato de segurança para proteção contra ataques cibernéticos. “Os games não são brincadeira de criança. Quem está na área de TI já percebe que essa é uma indústria multimilionária que soma valores muitas vezes maiores do que grandes blockbusters americanos do cinema de Hollywood.”

Ao longo do encontro foi revelado que o suporte a essa indústria de conectividade e transmissão exige obrigatoriamente baixíssima latência para não ser interrompida e é formado por pelo menos 300 mil servidores espalhados pelo mundo. “Trata-se de um ecossistema que integra redes de telecomunicações, computação em nuvem, data centers, cibersegurança, edge computing, conectividade via satélite e inteligência artificial, no qual cada avanço amplia o potencial dos demais”, explica Fernando D’Ascola, Head de Infra & Tech Business da Informa Markets, responsável pelo Futurecom. “É necessária uma infraestrutura muito mais inteligente, distribuída e preparada para responder às exigências de uma economia em que decisões precisam ser tomadas em tempo real”, completa.

Eventos globais

Na tarde desta quinta-feira, 8/10, os debates mantêm a abordagem sobre a transmissão de eventos esportivos, da expansão da NFL e da NBA no Brasil e conectividade dos grandes eventos.

Copa do Mundo, NFL, NBA e Carnaval têm em comum uma dependência da tecnologia para ampliar o alcance das transmissões, criar experiências inéditas para o público e abrir oportunidades de negócios. Os painéis reúnem especialistas na Arena Esportes & Entretenimento para discutir como o avanço do streaming, da inteligência artificial e da TV 3.0, que transformam a maneira de acompanhar e consumir conteúdos esportivos.

A programação também aborda a expansão das ligas americanas no Brasil, as novas estratégias de publicidade e distribuição de conteúdo e os desafios de conectividade. Dos estádios aos sambódromos, a infraestrutura digital ganha importância para atender multidões conectadas e oferecer experiências cada vez mais interativas aos fãs.

O Futurecom 2026 tem como parceiro educacional o Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel). Essa edição está sendo realizada simultaneamente à primeira edição do Data Center World Brasil, evento dedicado a data centers e infraestrutura digital que estreia no país.

Os ingressos para visitação e para o congresso podem ser adquiridos pelo site oficial do Futurecom: www.futurecom.com.br.

Futurecom 2026

Data: 06 a 08 de outubro de 2026

Local: São Paulo Expo – São Paulo (SP)

Horário do Congresso: das 9h às 18h

Horário da exposição: das 10h às 20h

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo

Sobre o Futurecom

O Futurecom é uma plataforma B2B dinâmica que opera o ano todo oferecendo ao mercado soluções de conectividade e tecnologia para diversos setores da economia. Como líder na integração do setor de TIC, o Futurecom se posiciona como um hub essencial para negócios e inovação, facilitando a conexão entre empresas, startups e profissionais de tecnologia e telecomunicações, por meio de uma série de ações e iniciativas. Com uma visão abrangente dos desafios e oportunidades nos setores da indústria, logística, mineração, agronegócio, saúde e energia, o Futurecom proporciona acesso contínuo a tecnologias de ponta, tendências de mercado e insights estratégicos.

Sobre a Informa Markets

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Assessoria de Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios – Tel.: (11) 97399-0031 WhatsApp

Debora Freire – debora@dfreire.com.br – (11) 99976-1165

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br – (11) 99299-0411

Bete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br – (11) 99616-2885