



SKYNOVA LEVA À FUTURECOM 2026 MODELO WHITE LABEL PARA ISPs E EMPRESAS DE TECNOLOGIA AMPLIAR SEU PORTFÓLIO.

Com mais de 6 mil clientes corporativos e 2 milhões de usuários, a empresa apresenta modelo que permite aos parceiros oferecer um amplo ecossistema de soluções digitais com marca própria, ampliando oportunidades de receita e relacionamento com seus clientes.

São Paulo, setembro de 2026 - A Skynova, empresa brasileira especializada em cloud computing, e-mail e colaboração, armazenamento, backup e segurança digital, participa da Futurecom 2026 apresentando seu modelo de Revenda White Label, voltado especialmente a ISPs, provedores de serviços de tecnologia, MSPs, integradores, consultorias e empresas digitais que desejam ampliar rapidamente seu portfólio e gerar novas oportunidades de negócio junto à própria base de clientes.

Patrocinadora da edição 2026, que acontece de 6 a 8 de outubro, no São Paulo Expo, a Skynova levará ao evento um ecossistema de soluções que pode ser comercializado pelos parceiros utilizando marca e identidade visual próprias. O portfólio contempla serviços como e-mail corporativo, colaboração e produtividade, armazenamento em nuvem, backup, infraestrutura cloud e segurança digital, permitindo que o parceiro amplie sua oferta sem precisar desenvolver novas soluções do zero.

A proposta é especialmente relevante para empresas que já possuem relacionamento, capilaridade e uma carteira consolidada de clientes. Um ISP, por exemplo, pode ir além da conectividade e incorporar novos serviços recorrentes à sua oferta. Da mesma forma, MSPs, integradores e empresas de tecnologia podem ampliar suas possibilidades de cross-selling e aumentar sua participação nas necessidades tecnológicas de seus clientes.

“Queremos ajudar nossos parceiros a enxergar quantas oportunidades ainda existem dentro da própria carteira de clientes. Com o modelo White Label, eles podem ampliar rapidamente o portfólio, entrar em novas categorias de serviços e gerar novas receitas, mantendo sua própria marca e o relacionamento com o cliente final”, afirma Cristian Gallegos, diretor de Marketing da Skynova.

A estratégia é sustentada pela escala da companhia. Atualmente, mais de 6 mil empresas e 2 milhões de usuários utilizam as soluções da Skynova. No ambiente de revenda, são mais de 500 parceiros ativos e 400 mil contas gerenciadas, estrutura que permite aos revendedores combinar sua força comercial e proximidade com o mercado à tecnologia, infraestrutura e experiência operacional da Skynova.

“Nosso papel é colocar tecnologia, escala e qualidade de serviço por trás da marca do parceiro. Ele concentra seus esforços em conhecer, atender e desenvolver seus clientes, enquanto nós fornecemos a base tecnológica para que possa ampliar sua atuação e se tornar um provedor cada vez mais completo de serviços digitais”, complementa Gallegos.

Durante a Futurecom, a Skynova apresentará o funcionamento do modelo White Label, as soluções disponíveis para revenda e as possibilidades de composição de portfólio para diferentes perfis de parceiros.

Sobre a Skynova

Fundada em 2013, a Skynova é uma empresa brasileira especializada em soluções de cloud computing, e-mail e colaboração, armazenamento, backup e segurança digital. A companhia atende mais de 6 mil clientes corporativos e 2 milhões de usuários, oferecendo infraestrutura e serviços para organizações de diferentes portes e segmentos.

Futurecom 2026 | 6 a 8 de outubro | São Paulo Expo

Mais informações: skynova.com.br/servicos/revenda-white-label/



PiaR GROUP | ASSESSORIA DE IMPRENSA

<https://piar.group/>

Maria Luísa (marialuisa@piarcomunicacao.com.br)

Thais Bento (tbento@piarcomunicacao.com.br)

Isabella Cascione (isabella@piarcomunicacao.com.br)

Renniê Paro (rparo@piarcomunicacao.com.br)

Bruno Pinheiro (bruno@piarcomunicacao.com.br)

Tel.: (11) 4304.1222