



Presidente da SET debate TV 3.0 e futuro das transmissões ao vivo no Futurecom 2026

Paulo Henrique Castro participa de painel sobre Ultra HD, HDR, áudio imersivo e o papel das telecomunicações na distribuição de grandes eventos em tempo real

São Paulo, setembro de 2026 - O presidente da SET, Paulo Henrique Castro, participa, no dia 6 de outubro, do painel “TV 3.0 e Transmissão de Grandes Eventos em Tempo Real”, no Palco 5 – Arena Esportes & Entretenimento, dentro do Futurecom Leaders Congress, no São Paulo Expo (SP). O debate acontece em um momento de avanço da implantação da nova geração da televisão aberta brasileira e de maior projeção internacional do DTV+, com o país ganhando visibilidade pelo desenvolvimento de seu modelo de TV 3.0.

Castro dividirá o debate com Wilson Diniz Wellisch, secretário de Serviços de Radiodifusão do Ministério das Comunicações; Marcelo Bossoni, diretor de Tecnologia para Produção de Conteúdos da Globo; e Diego Ramos, diretor de Plataformas Digitais da Globo e coordenador do Módulo Técnico do Fórum SBTVD.

Entre os temas que serão debatidos estão a evolução da TV 3.0 no Brasil, o uso de Ultra HD, HDR e áudio imersivo em grandes eventos e o papel das empresas de telecomunicações na distribuição de conteúdo. A discussão ocorre após a Copa do Mundo de 2026 ter colocado parte dessas tecnologias em condições reais de operação, com a introdução de recursos como transmissão em 4K HDR, áudio imersivo, interatividade e integração entre broadcast e broadband.

Da Copa para a próxima etapa da TV 3.0

Para a SET, as transmissões de grandes eventos ajudam a evidenciar uma das principais mudanças trazidas pela TV 3.0: a televisão passa a operar em um ambiente híbrido, combinando a capacidade de alcance do sinal aberto com recursos entregues pela internet.

Essa arquitetura amplia as possibilidades de qualidade de imagem e som, personalização e interatividade, mas também aumenta a importância da conectividade e da infraestrutura de distribuição. Redes IP, broadband, CDNs, cloud e, no horizonte, tecnologias como o 5G Broadcast passam a integrar a discussão sobre como levar conteúdos ao vivo, com qualidade e escala, a diferentes dispositivos e plataformas.

No caso de eventos esportivos, em que milhões de pessoas acompanham simultaneamente uma transmissão, entram ainda no debate questões como latência, estabilidade da entrega e sincronização da experiência entre TV aberta, streaming e outras plataformas digitais.

“Grandes eventos mostram de maneira muito concreta como a televisão e telecomunicações estão cada vez mais integradas. A TV 3.0 combina a eficiência do broadcast com a conectividade do ambiente digital e abre espaço para experiências mais imersivas, interativas e personalizadas. O próximo passo é discutir como escalar essa infraestrutura e transformar as possibilidades tecnológicas em serviços relevantes para o público e em novos modelos para toda a cadeia”, afirma Castro.

Brasil ganha visibilidade internacional



O debate no Futurecom acontece poucas semanas depois da participação da SET no IBC 2026, em Amsterdã. Durante o evento, o projeto brasileiro de DTV+ recebeu o IBC Innovation Award, reconhecimento que, segundo Castro, reforça a visibilidade internacional do ecossistema desenvolvido no país.

No SET EXPO 2026, realizado em agosto, a entidade também colocou a TV 3.0 no centro das discussões sobre o futuro da mídia. Entre os temas abordados estiveram a integração entre broadcast e internet, novos modelos de produção e distribuição, interatividade, uso de dados e as possibilidades de monetização criadas pelo novo ambiente tecnológico.

A discussão no Futurecom amplia esse debate ao aproximar ainda mais os setores de radiodifusão e telecomunicações, em um evento voltado à conectividade, infraestrutura digital e transformação das indústrias.

Serviço

Futurecom Leaders Congress 2026

Painel: TV 3.0 e Transmissão de Grandes Eventos em Tempo Real

Data: 6 de outubro

Horário: 16h30 às 17h30

Local: Palco 5 – Arena Esportes & Entretenimento - São Paulo Expo

Mais informações: <https://www.futurecom.com.br/futurecom-leaders-congress/>

Sobre a SET

Centro de excelência em atualização, representação e difusão de conhecimento para profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como hub de tecnologia, networking e negócios para o ecossistema de broadcast, mídia e audiovisual. A entidade acompanha as transformações do mercado, conecta profissionais, empresas e lideranças e promove a troca de conhecimento sobre tecnologias, tendências e modelos que impactam toda a cadeia, da criação e produção à distribuição e ao consumo de conteúdo.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br