

## **Mambo leva à Futurecom 2026 novo posicionamento para provedores e programa de parcerias**

*Empresa apresenta ecossistema baseado em conectividade, segurança, engajamento e monetização e lança o Mambo Partners, iniciativa que amplia o portfólio e as possibilidades de geração de receita dos provedores*

Durante a Futurecom 2026, principal encontro do mercado de tecnologia, conectividade e economia digital no Brasil, a Mambo apresenta seu novo posicionamento como um ecossistema inteligente para provedores de internet, baseado em três pilares: Conectar e Proteger, Engajar e Monetizar. A proposta amplia o papel do provedor, que passa a contar com novas possibilidades de geração de valor a partir da própria infraestrutura de conectividade.

“Conectar continua sendo a nossa base, mas o mercado mudou e o provedor também pode ocupar um papel mais estratégico na jornada do usuário e na geração de valor. Na Mambo, estamos ampliando essa entrega para que nossos parceiros possam proteger suas redes, engajar seus clientes e criar novas possibilidades de monetização a partir de uma infraestrutura que já existe”, afirma Katie Pierozzi, CEO da Mambo.

A programação inclui a palestra “Conectar não é mais suficiente: o novo papel do provedor de rede”, conduzida por Katie Pierozzi, CEO da Mambo, Guilherme Rogieri, CTO, e Leandro Gonçalves, Head de Canais. Entre os temas estão a evolução da conectividade, a segurança integrada à rede e as oportunidades de engajamento e monetização.

Durante o evento, a empresa leva um braço do seu ecossistema ao público e apresenta o Mambo Partners, programa voltado a provedores que desejam ampliar seu portfólio por meio de revenda ou indicação, com suporte técnico, comercial e de geração de negócio, ambiente white label e soluções como Hotspot, Passpoint e Filtro de Conteúdo.

“A participação da Mambo na Futurecom 2026 marca a apresentação pública desse novo posicionamento da empresa e abre espaço para discutir os caminhos que o mercado de conectividade vem tomando, da segurança das redes às novas possibilidades de engajamento e monetização”, conclui Pierozzi.

### **Futurecom 2026**

Palestra “Conectar não é mais suficiente: o novo papel do provedor de rede”

Data: XXX

Horário: XXX

Local: São Paulo Expo – Rodovia dos Imigrantes, km 1,5, Vila Água Funda, São Paulo – SP.

Participantes: Katie Pierozzi (CEO), Guilherme Rogieri (CTO) e Leandro Gonçalves (Head de Canais)