

Futurecom 2026 encerra com destaque para o papel da conectividade, IA e inovação na economia digital

Evento reuniu mais de 30 mil profissionais de diferentes segmentos para discutir tendências e oportunidades que irão impulsionar o desenvolvimento do País

O Futurecom 2026, maior evento dedicado à economia digital e inovação do mercado, termina essa edição com boa expectativa de geração de negócios. Ao longo dessa edição, mais de 30 mil visitantes tiveram a oportunidade de se aprofundar sobre a nova fase da economia digital. Conectividade, Inteligência Artificial, computação quântica, 6ª geração da telefonia móvel, cibersegurança, energia e inovação integraram a grade com grande destaque entre as cinco trilhas de palcos temáticos do **Futurecom Leaders Congress**, reuniu mais de 300 marcas expositoras e 400 palestrantes, totalizando 93 horas de conteúdo.

Na opinião de Fernando D'Ascola, Head de Infra & Tech Business da Informa Markets, responsável pelo Futurecom, o Futurecom evolui junto com as transformações do mercado. Se antes a conectividade e as telecomunicações concentravam grande parte das discussões, hoje o ecossistema é muito mais amplo, no qual inteligência artificial, infraestrutura digital, computação em nuvem, data centers, energia e cibersegurança estão cada vez mais interligados.

“Não é possível discutir o avanço da IA sem considerar a capacidade computacional necessária para sustentá-la, assim como não podemos falar de soberania digital sem abordar redes, satélites, cabos submarinos e regulação. O Futurecom 2026 refletiu essa nova realidade, ampliando o debate para conectar diferentes setores e discutir os caminhos que irão impulsionar o desenvolvimento da economia digital e do País”, afirma Fernando D'Ascola.

Networking

Entre as oportunidades geradas pelo evento, a iniciativa *Industry Leaders Club* agregou a *Rodada de Negócios* e a *Rota de Negócios*. Fernando D'Ascola comenta que “o sucesso da Rodada de Negócios contou com 17 empresas compradoras em 88 reuniões realizadas e 47 empresas vendedoras”.

A *Rota de Negócios* trouxe aos participantes a oportunidade de conhecer soluções inéditas, ampliar relacionamento e identificar possibilidades para novos projetos.

Uma das empresas envolvidas na rodada foi a Goldmantec. “Uma única reunião de alto nível pode ser o ponto de partida para novas oportunidades de negócios e parcerias estratégicas”, afirma Rony Souza, presidente da empresa. Para o executivo, esses encontros também são fundamentais para ampliar o conhecimento, compartilhar experiências e fortalecer o relacionamento com outros players do ecossistema de tecnologia.

Essa mesma impressão foi compartilhada pelas empresas e entidades que participaram do Futurecom 2026. Para Fernando Crespo, coordenador de Relações com a Indústria no Senai São Paulo, “as empresas são as que realmente fazem uma movimentação interessante de mercado, e entendemos que é muito produtivo estar aqui, principalmente no cenário disruptivo de hoje”.

A participação do Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel), referência em pesquisa e desenvolvimento tecnológico, reforçou a conexão entre inovação e demandas da indústria, com a apresentação de soluções alinhadas aos desafios do setor. Para Gleison Santos, gerente operacional de negócios, o perfil qualificado dos participantes favorece a geração de oportunidades e a construção de parcerias estratégicas. “É um público seletivo, que busca soluções e oportunidades concretas. O encontro representa um ambiente propício para demonstrar nossa competência tecnológica, ampliar relacionamentos e impulsionar novos negócios”, afirma.

A 32ª edição do Futurecom será realizada de 5 a 7 de outubro, no São Paulo Expo, em São Paulo (SP). Mais informações www.futurecom.com.br.

Sobre o Futurecom

O Futurecom é uma plataforma B2B dinâmica que opera o ano todo oferecendo ao mercado soluções de conectividade e tecnologia para diversos setores da economia. Como líder na integração do setor de TIC, o Futurecom se posiciona como um hub essencial para negócios e inovação, facilitando a conexão entre empresas, startups e profissionais de tecnologia e telecomunicações, por meio de uma série de ações e iniciativas. Com uma visão abrangente dos desafios e oportunidades nos setores da indústria, logística, mineração, agronegócio, saúde e energia, o Futurecom proporciona acesso contínuo a tecnologias de ponta, tendências de mercado e insights estratégicos.

Sobre a Informa Markets

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Assessoria de Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios – Tel.: (11) 97399-0031 WhatsApp

Debora Freire – debora@dfreire.com.br – (11) 99976-1165

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br – (11) 99299-0411

Bete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br – (11) 99616-2885