

Primeiro dia do Futurecom 2026 discute a integração de tecnologias para o País atingir a economia digital

Conectividade, Inteligência artificial, segurança, dados e infraestrutura digital foram o centro do debate para o Brasil da inclusão da população e evolução dos negócios

Começou hoje o Futurecom 2026, principal evento de tecnologia, telecom e inovação da América Latina, no São Paulo Expo, que espera receber em três dias aproximadamente 30 mil visitantes, reunir mais de 300 marcas expositoras e cerca de 400 palestrantes, em uma programação com 93 horas de conteúdo estratégico.

Logo na abertura, esteve em pauta a influência da tecnologia e das telecomunicações como meio de desenvolvimento de negócios para a iniciativa privada, para a área de educação e para o letramento digital da população brasileira. Ao celebrar 30 anos da Informa Markets no País, promotora do evento, o presidente da empresa, Marco Basso, reforçou que “o Futurecom trabalha com a sociedade no sentido de colaborar na abertura de novas oportunidades para empresas de diferentes setores”. “Acompanhamos de perto o movimento da integração entre inteligência artificial, conectividade, cloud, dados e infraestrutura.”

Com programação intensa e direcionada às novas demandas do mercado, o congresso passa a se chamar este ano **Futurecom Leaders Congress**. Segundo Fernando D’Ascola, Head de Infra & Tech Business da Informa Markets, responsável pelo Futurecom, “a mudança acompanha o mercado, pois tecnologia e infraestrutura digital deixaram de ser temas concentrados nas áreas técnicas e hoje fazem parte das decisões das lideranças empresariais”.

Os temas do congresso acompanham as discussões sobre inteligência artificial e dados, infraestrutura digital e cloud, segurança, soberania e regulação, além das transformações que a tecnologia já provoca em diferentes setores da economia. Tudo sem deixar de discutir o futuro das redes, da evolução do 5G e do 6G, satélites e outras infraestruturas que serão fundamentais para uma economia cada vez mais conectada.

Compromisso

A inclusão digital não só da população dos grandes centros, mas das regiões mais distantes como, por exemplo, os ribeirinhos e as comunidades quilombolas, está em pauta nos debates do Futurecom 2026. Entre os convidados para o palco de abertura, Juscelino Filho, deputado federal e ex-ministro das Comunicações, destacou projetos como “Estratégia Nacional de Escolas Conectadas”, que está próximo de atingir a meta de levar internet de banda larga para todas as 138 mil escolas públicas brasileiras.

Em sintonia com esse compromisso, o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira, disse que sua pasta trabalha na garantia da conectividade em todo o País como forma de ampliar o acesso à saúde, à educação, aos serviços públicos e financeiros, além de criar formas de geração de renda. “Somente com uma conectividade de qualidade, que chegue aos mais diferentes cantos do nosso país, podemos garantir que as novas tecnologias se transformem, de fato, em oportunidades”, declarou.

Para Olavo Nolato, presidente da Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base, “os setores privados e de governo têm o desafio de conectar e privilegiar o ecossistema de inovação”. Com esse objetivo, ele revela que ABDI mantém o laboratório que chama de Meta Indústria, além de mapear as cadeias produtivas, de produzir inteligência para poder verticalizar o setor.

O primeiro laboratório está em funcionamento em São Caetano (SP) e já atendeu mais de 400 grandes e médias empresas para desenvolver em conjunto a automação e o incremento da produtividade. “Precisamos fortalecer o ecossistema e defender esse projeto de nação; é preciso desenvolver essa capacidade para chegarmos à competitividade em comparação a países como a China, por exemplo”, afirma Nolato.

Polo de inovação

“A cada dia, São Paulo se consolida como um grande polo gerador de desenvolvimento e de novas tecnologias a partir de um ecossistema de inovação muito forte, com institutos, centros de pesquisa e algumas das melhores universidades do Brasil”, de acordo com o vice-governador de São Paulo, Felício Ramuth.

Segundo Ramuth, São Paulo tem uma ampla oferta de energia sustentável, infraestrutura de conectividade e milhares de profissionais qualificados para auxiliar o País em modernização e digitalização. Hoje o estado já dispõe de 100 parques tecnológicos. Além desses objetivos, o estado trabalhou para mudar a legislação e aprovar, nas Câmaras Municipais, regras mais modernas para a implantação do 5G nas cidades para ganhar agilidade nos serviços públicos digitais.

Programação

Nesta quarta-feira, 7/10, feira e congresso trazem muitas novidades, entre elas Elisa Pereira, do Stanford Digital Economy Lab e do Stanford Institute for Human-Centered AI (HAI), que apresentará a palestra “Muito além do AI washing: lições de 51 aplicações bem-sucedidas”, baseada no Enterprise AI Playbook, pesquisa desenvolvida com Erik Brynjolfsson e Alvin Wang Graylin.

No Palco Infraestrutura Digital & Cloud, o cientista brasileiro Paulo Rufino, especialista em tecnologias quânticas e redes 6G, participa do debate “Comunicação Quântica e computação quântica”, ao lado de João Marcelo Silva Souza, pesquisador principal do Centro de Competência Embrapii em Tecnologias Quânticas. O painel discutirá o estágio atual da computação quântica no mundo, os avanços da criptografia quântica e pós-quântica e as iniciativas brasileiras nessa área.

Alta competitividade

Cesar Cielo, único brasileiro campeão olímpico em uma prova de natação em piscina e ex-recordista mundial dos 50 metros livre, sobe ao Palco Principal para compartilhar o aprendizado construído em sua trajetória marcada por disciplina, preparação e busca constante pela excelência. A apresentação mostrará como princípios associados ao esporte de alto rendimento, como foco, planejamento, consistência e capacidade de execução sob pressão, podem ser aplicados ao ambiente corporativo para contribuir com a produtividade, a eficiência e o desenvolvimento de equipes preparadas para entregar resultados consistentes em cenários de alta competitividade.

Painéis em destaque

O painel “*Reforma tributária e telecom: planejando o futuro em meio à incerteza*”, no Palco 1, abre a discussão sobre o que será definido ainda sobre alíquotas CBS e o imposto seletivo, splitpayment, segurança jurídica e contencioso, fundos de compensação e outros temas que envolvem a cadeia de valor.

O painel *“Soberania digital e política de cyber e Segurança Nacional”*, no Palco 3, às 11h30, vai elucidar o papel da inteligência artificial na defesa cibernética. A discussão envolve o universo dos satélites e cabos submarinos, além da infraestrutura crítica nacional.

O significado da soberania de inteligência artificial será debatido no painel *“IA Soberana – como o Brasil pode ter sua própria infraestrutura de inteligência artificial”*, às 17h30, no Palco 3. Como referência, modelos de países da Europa e Oriente Médio serão explorados, além do risco de o Brasil não se tornar dependente tecnologicamente. Estarão BNDES, Serpro e empresas privadas para expor seu papel nesse processo.

O Futurecom 2026 tem como parceiro educacional o Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel). Essa edição está sendo realizada simultaneamente à primeira edição do Data Center World Brasil, evento dedicado a data centers e infraestrutura digital que estreia no país.

Os ingressos para visitação e para o congresso podem ser adquiridos pelo site oficial do Futurecom: www.futurecom.com.br.

Futurecom 2026

Data: 06 a 08 de outubro de 2026

Local: São Paulo Expo – São Paulo (SP)

Horário do Congresso: das 9h às 18h

Horário da exposição: das 10h às 20h

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo

Sobre o Futurecom

O Futurecom é uma plataforma B2B dinâmica que opera o ano todo oferecendo ao mercado soluções de conectividade e tecnologia para diversos setores da economia. Como líder na integração do setor de TIC, o Futurecom se posiciona como um hub essencial para negócios e inovação, facilitando a conexão entre empresas, startups e profissionais de tecnologia e telecomunicações, por meio de uma série de ações e iniciativas. Com uma visão abrangente dos desafios e oportunidades nos setores da indústria, logística, mineração, agronegócio, saúde e energia, o Futurecom proporciona acesso contínuo a tecnologias de ponta, tendências de mercado e insights estratégicos.

Sobre a Informa Markets

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Assessoria de Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios – Tel.: (11) 97399-0031 WhatsApp

Debora Freire – debora@dfreire.com.br – (11) 99976-1165

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br – (11) 99299-0411

Bete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br – (11) 99616-2885

