

IA, e-Sports e inovação: Futurecom 2026 começa amanhã no São Paulo Expo

Novas aplicações de tecnologia se somam a debates sobre conectividade, infraestrutura e transformação digital

O Futurecom 2026 começa nessa terça-feira, 6 de outubro, no São Paulo Expo, reunindo autoridades, executivos e especialistas para três dias de debates sobre tecnologia, negócios e os avanços da transformação digital no Brasil. A programação tem início às 9h30 e, às 10h, a cerimônia oficial de abertura contará com a participação do ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho.

Na sequência, o painel Brasil Digital abre a programação do Futurecom Leaders Congress, com discussões sobre os caminhos para o desenvolvimento tecnológico do país. Às 12h, o presidente da Anatel, Carlos Baigorri, recebe especialistas e representantes do setor para debater os principais desafios e as transformações do mercado de telecomunicações.

A edição deste ano amplia o espaço dedicado às experiências e aplicações que ajudam a traduzir, na prática, as mudanças provocadas pela tecnologia. Entre as novidades está a Arena Stadium, novo espaço dedicado a esportes e entretenimento, que leva para o centro do Futurecom a infraestrutura tecnológica por trás das grandes competições e das novas experiências de consumo.

Os e-Sports ganham destaque com discussões sobre as tecnologias que sustentam torneios profissionais, das redes de baixa latência e edge computing à cloud, inteligência artificial e processamento de dados em tempo real. O tema também permite mostrar ao público como a infraestrutura digital interfere diretamente na performance dos atletas, na transmissão das competições e na experiência de quem acompanha os jogos.

A programação aberta ao público amplia essa experiência com arenas e espaços gratuitos que reúnem debates, demonstrações e cases sobre diferentes frentes de inovação. Os visitantes poderão conhecer aplicações de tecnologia, acompanhar discussões sobre transformação digital e ver de perto soluções que já estão sendo adotadas por empresas de diferentes setores da economia.

Entre as experiências com maior destaque visual está o espelho inteligente do Inatel, que combina inteligência artificial e análise de imagens do rosto para identificar sinais como frequência cardíaca, respiração e nível de oxigênio no sangue sem contato físico. Também será apresentado um robô quadrúpede com tecnologias embarcadas associadas ao 5G.

A inteligência artificial também ganha uma demonstração prática no atendimento ao cliente. A Oba Labs apresentará agentes conversacionais capazes de realizar tarefas que vão do primeiro contato à venda, negociação, registro de informações no CRM e transferência para um atendente humano. A tecnologia mostra uma mudança importante na relação entre empresas e consumidores, com sistemas de IA assumindo etapas cada vez mais complexas da jornada.

Outro destaque está na infraestrutura que sustenta a expansão da inteligência artificial. A Dell Technologies apresentará AI PCs, workstations, servidores Dell PowerEdge, infraestrutura de data centers, segurança e edge computing, com demonstrações de aplicações de IA dos dispositivos ao core. Já a L2X levará um rack de resfriamento por imersão, que permite visualizar servidores operando dentro de um líquido, em uma solução que combina energia solar e refrigeração por imersão.

A segurança digital também sai do discurso e entra em ação. A ManageEngine demonstrará ferramentas de inteligência artificial capazes de identificar ameaças, acompanhar movimentações de invasores e isolar dispositivos comprometidos. Em paralelo, a AIKS, do Grupo FonNet, mostrará como sistemas de observabilidade cruzam informações de redes e data centers para identificar eventos, priorizar incidentes e apoiar respostas mais rápidas.

As redes ópticas completam esse conjunto de experiências. A Livion Solutions apresentará equipamentos capazes de testar fibras e localizar remotamente pontos de ocorrência, mostrando como o monitoramento pode reduzir o tempo de diagnóstico e tornar a operação de redes mais eficiente.

Siemens, YOFC, Inatel, Notion, Mali do Brasil, Comba, Ciena, Fibracem, Tip Nacional, Eletronet, Fiberhome, Multway, V.tal, Tech Mahindra e Rakuten também estarão no evento, com soluções que mostram diferentes aplicações de conectividade, redes e infraestrutura digital.

A inteligência artificial aparece ainda na criação de apresentações, campanhas e outros conteúdos em tempo real, com a Canva, além de agentes autônomos capazes de pesquisar informações, conectar diferentes fontes de conhecimento e executar tarefas a partir dos dados encontrados, em demonstrações do Notion.

Além das soluções que poderão ser vistas de perto, o Futurecom reúne especialistas que discutem como essas tecnologias estão mudando os negócios e diferentes setores da economia. Entre os nomes que integram a programação, Elisa Pereira, do Stanford Digital Economy Lab e do Stanford Institute for Human-Centered AI, apresenta reflexões sobre o uso real da inteligência artificial a partir de aplicações bem-sucedidas. A especialista também aborda os desafios que aparecem quando a IA deixa o campo experimental e passa a fazer parte dos processos de negócio.

Paulo Rufino, destaque internacional na área de tecnologia quântica, conduz uma discussão voltada a líderes empresariais sobre as possibilidades da computação quântica e suas aplicações nos negócios. A programação reúne ainda Hugo Rodrigues, Cesar Cielo e Laís Souza, em conversas que conectam tecnologia, comportamento, alta performance, inovação e novas formas de interação com o público.

Outra novidade desta edição é o AI Lab, workshop que mostra como criar workflows inteligentes para automatizar processos críticos de negócio. A proposta é reduzir em até 70% o tempo dedicado a tarefas operacionais repetitivas, além de aplicar IA à comunicação com clientes, processos administrativos e financeiros e análise de dados. O laboratório terá três sessões no dia 8 de outubro.

Com mais de 30 mil visitantes esperados, 300 marcas expositoras, mais de 25 mil m² de área, 400 palestrantes e 93 horas de conteúdo, o Futurecom reúne os principais debates sobre inteligência artificial, economia de dados, infraestrutura digital, cloud, segurança, regulação, conectividade, indústrias digitais, esportes e entretenimento.

Promovido pela Informa Markets, o Futurecom reúne empresas, especialistas, pesquisadores e lideranças para discutir os avanços em conectividade, tecnologia e inovação e seus impactos na economia e em diferentes setores produtivos. O evento tem como parceiro educacional o Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel). A edição de 2026 será realizada simultaneamente à primeira edição do Data Center World Brasil, evento dedicado a data centers e infraestrutura digital que estreia no país.

Os ingressos para visitação e para o congresso podem ser adquiridos pelo site oficial do Futurecom: www.futurecom.com.br.

Futurecom 2026

Data: 06 a 08 de outubro de 2026

Local: São Paulo Expo – São Paulo (SP)

Horário do Congresso: das 9h às 18h

Horário da exposição: das 10h às 20h

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo

Sobre o Futurecom

O Futurecom é uma plataforma B2B dinâmica que opera o ano todo oferecendo ao mercado soluções de conectividade e tecnologia para diversos setores da economia. Como líder na integração do setor de TIC, o Futurecom se posiciona como um hub essencial para negócios e inovação, facilitando a conexão entre empresas, startups e profissionais de tecnologia e telecomunicações, por meio de uma série de ações e iniciativas. Com uma visão abrangente dos desafios e oportunidades nos setores da indústria, logística, mineração, agronegócio, saúde e energia, o Futurecom proporciona acesso contínuo a tecnologias de ponta, tendências de mercado e insights estratégicos.

Sobre a Informa Markets

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Assessoria de Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios – Tel.: (11) 97399-0031 WhatsApp

Debora Freire – debora@dfreire.com.br – (11) 99976-1165

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br – (11) 99299-0411

Bete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br – (11) 99616-2885