



# POSTSHOW REPORT 2023

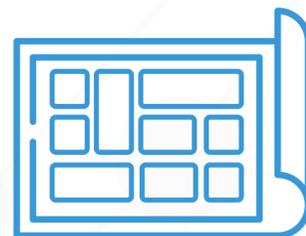
FUTURECOM



# Connecting the Interactions

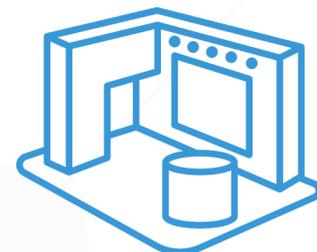
A era da interação de dados, pessoas e negócios conectados

🏠 **23ª edição do Futurecom** que aconteceu de **3 a 5 de outubro no SP Expo**. O evento foi a reunião de **250 marcas expositoras** que apresentaram e fizeram os **32 mil profissionais** presentes viverem experiências com as mais eficientes soluções em tecnologias e conectividades aplicadas à saúde, indústria, varejo, agronegócio, cidade inteligentes e tantos outros setores da economia nacional e internacional.



**25 mil m<sup>2</sup>**

de área de exposição



**250**

marcas



**32.000**

visitantes



visitantes de

**50**

países

**20**

keynote  
speakers



**9**

palcos

**+800**

palestrantes



**+4.000**

congressistas



**200h**

de conteúdo





# FUTURE CONGRESS

**258**  
PALESTRANTES

**8**  
KEYNOTE SPEAKERS

**3**  
AUDITÓRIOS



# FUTURE PAYMENT

**59**  
PALESTRANTES

**7**  
KEYNOTE SPEAKERS

**1**  
AUDITÓRIOS



# FUTURE GOV FUTURE JUD

**63**  
PALESTRANTES

**5**  
KEYNOTE SPEAKERS

**1**  
AUDITÓRIOS

# ARENA 4CORP



## MULHERES CONECTADAS

Nesta arena, abordamos transformação digital corporativa, com estudos de caso e discussões sobre a ruptura dos negócios tradicionais e como adotá-la de forma efetiva.

Principais temas:

- **Conectividade** • **Web 3.0 e 5.0** • **Cybersecurity** • **Blockchain** • **Open RAN**

**36 palestrantes**

O 4CORP reuniu líderes corporativos dos diferentes setores da economia de todo o Brasil. Promovido pelo Futurecom, o 4CORP proporciona experiências ímpares para seus membros, fomentando o networking de forma presencial e virtual.

Salas dedicadas à discussões e debates entre líderes de governo, corporativos, associações e patrocinadores estratégicos do setor.

O espaço 'Mulheres Conectadas' promoveu discussões sobre a inclusão e diversidade, o desenvolvimento e a transição de carreira de mulheres para a área de tecnologia.





Nesta arena, abordamos temas sobre conectividade e transformação digital para o setor agro. Evolução das metodologias de agricultura e pecuária de precisão, através da automação, IoT, robótica agrícola e técnicas de bigdata para construir sistemas de suporte à tomada de decisões para elevar os índices de produtividade, da eficiência do uso de insumos, da redução de custos com mão de obra, melhorar a qualidade do trabalho e a segurança dos trabalhadores e diminuir os impactos ao meio ambiente.

**9 palestrantes**



Nesta trilha, foram apresentadas palestras de empresas, casos de uso e pitch de startups que têm em seu cerne tecnologias que já estão moldando nosso presente.

**Principais temas: Data Science & Big Data / IA, ML, Deep Learning / VR, XR, MR, AR, Metaverso.**

**10 palestrantes**



Nesta arena, abordamos temas sobre conectividade e transformação digital para os setores industriais. Integração de sistemas (IT/OT), implementação de processos de manufatura digital e aditiva e desenvolvimento de ferramentas de manutenção preditiva através de novas tecnologias de automação por meio de inteligência artificial, robótica, internet das coisas e computação em nuvem.

**26 palestrantes**





**32.000**  
visitantes



**70%**  
POSSUEM **CARGO**  
DE **ALTO NÍVEL**



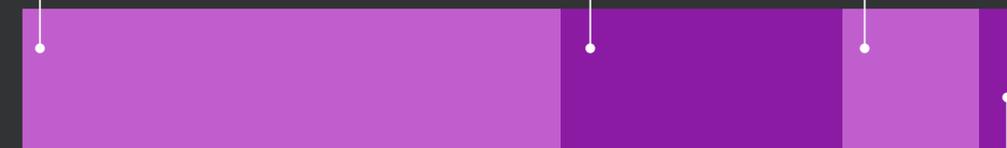
**71,5%**  
DOS VISITANTES SÃO  
**DECISORES** OU  
**INFLUENCIADORES**  
DE **COMPRA**

**PORTE** DA EMPRESA

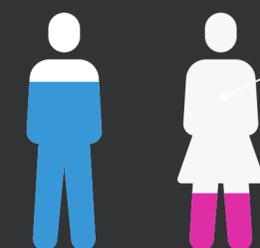
**57,37%**  
GRANDE

**26,14%**  
MÉDIA

**12,91%**  
PEQUENA  
MICROEMPRESA



**3,57%**  
STARTUP



**77,3%** **22,7%**

Crescimento de **41,15%** da presença feminina em comparação a 2022





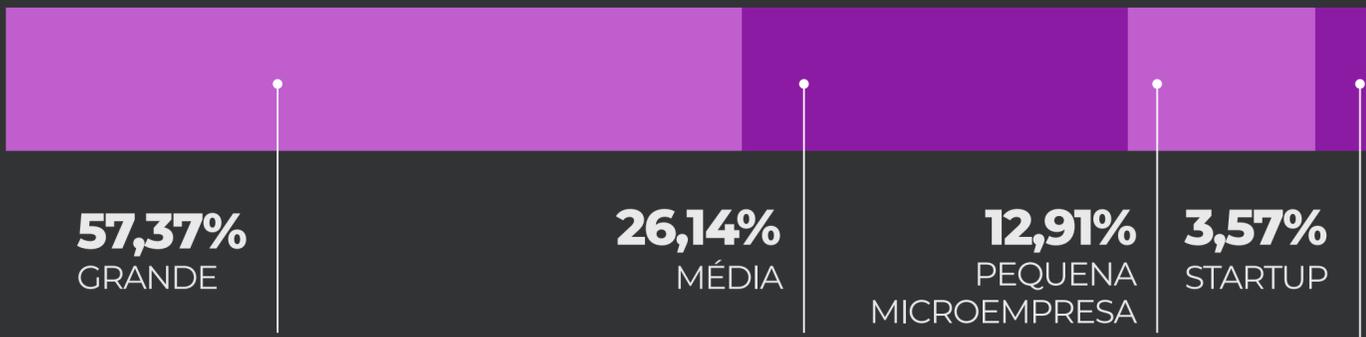
**70%**  
POSSUEM **CARGO**  
DE **ALTO NÍVEL**



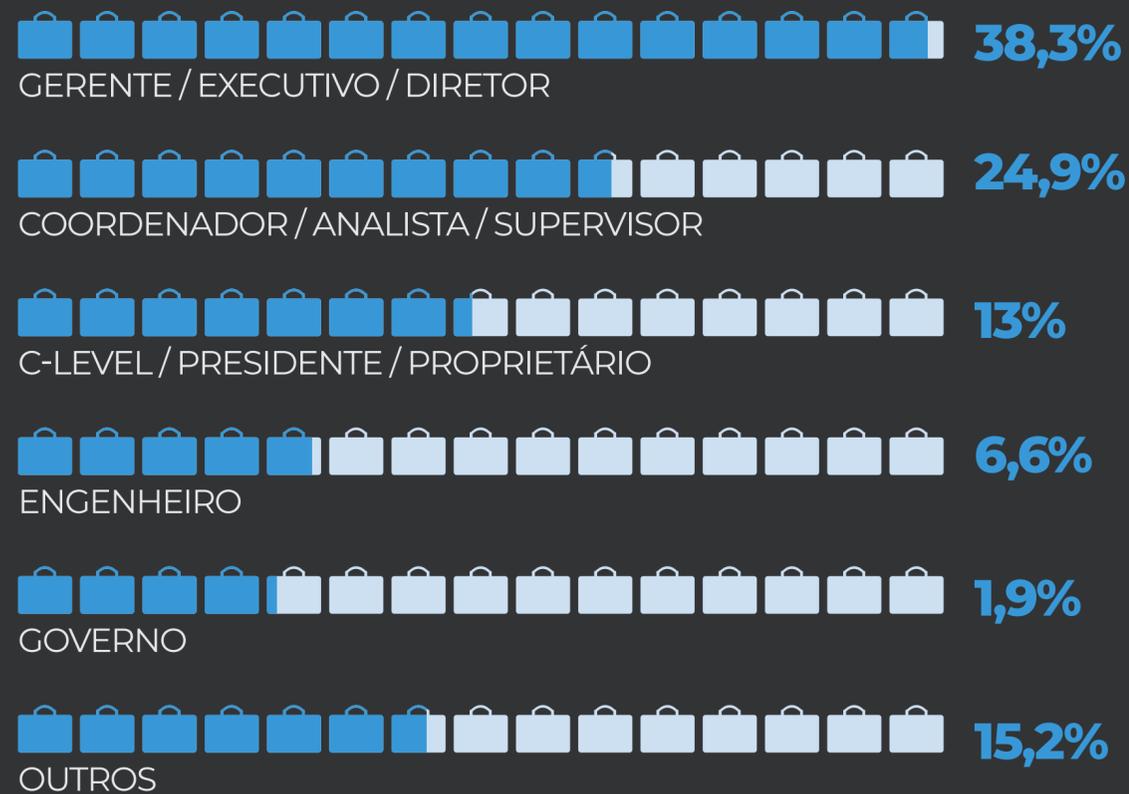
**71,5%**  
DOS VISITANTES SÃO  
**DECISORES** OU  
**INFLUENCIADORES DE COMPRA**

**32.000**  
visitantes

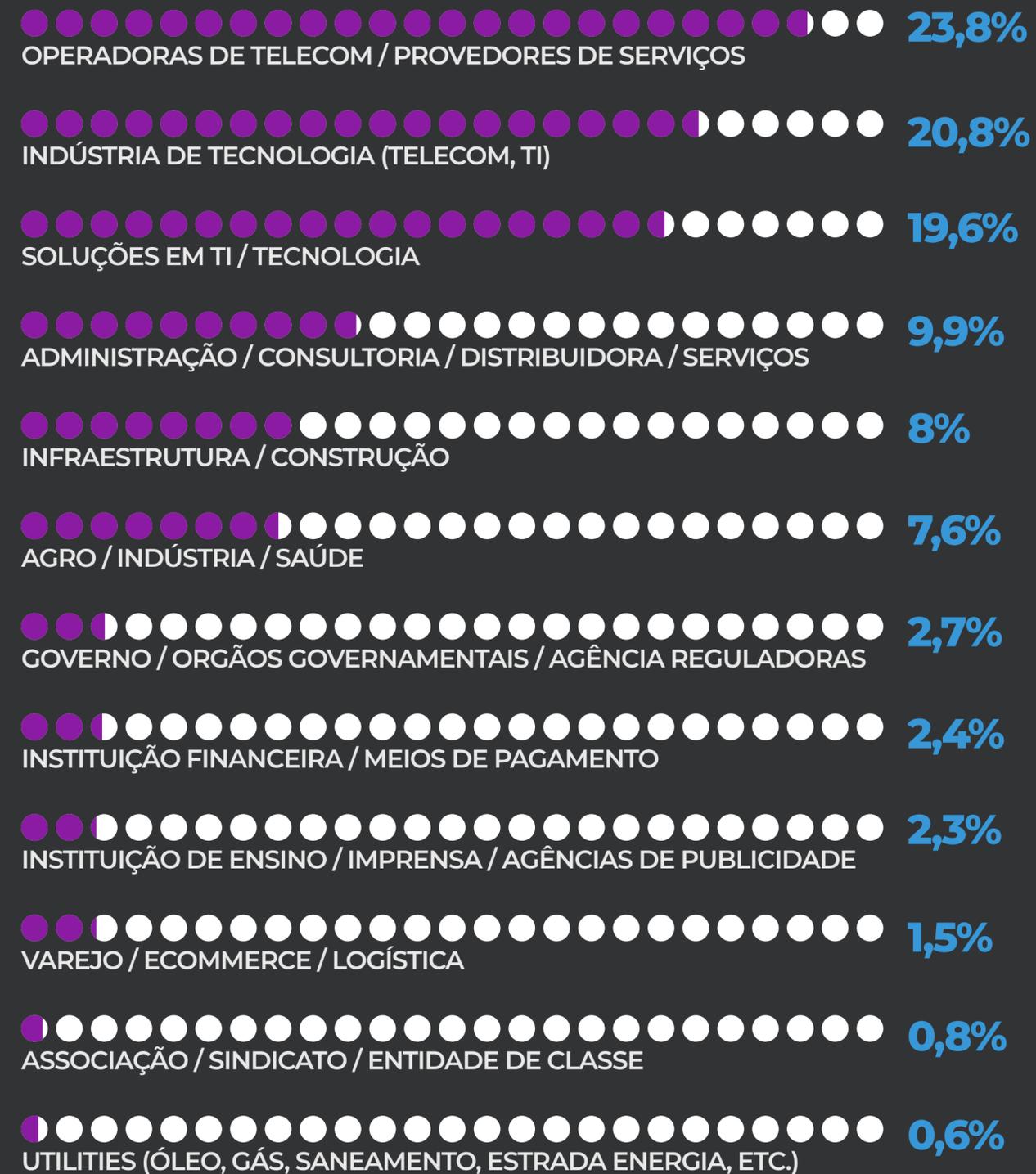
**PORTE** DA  
EMPRESA



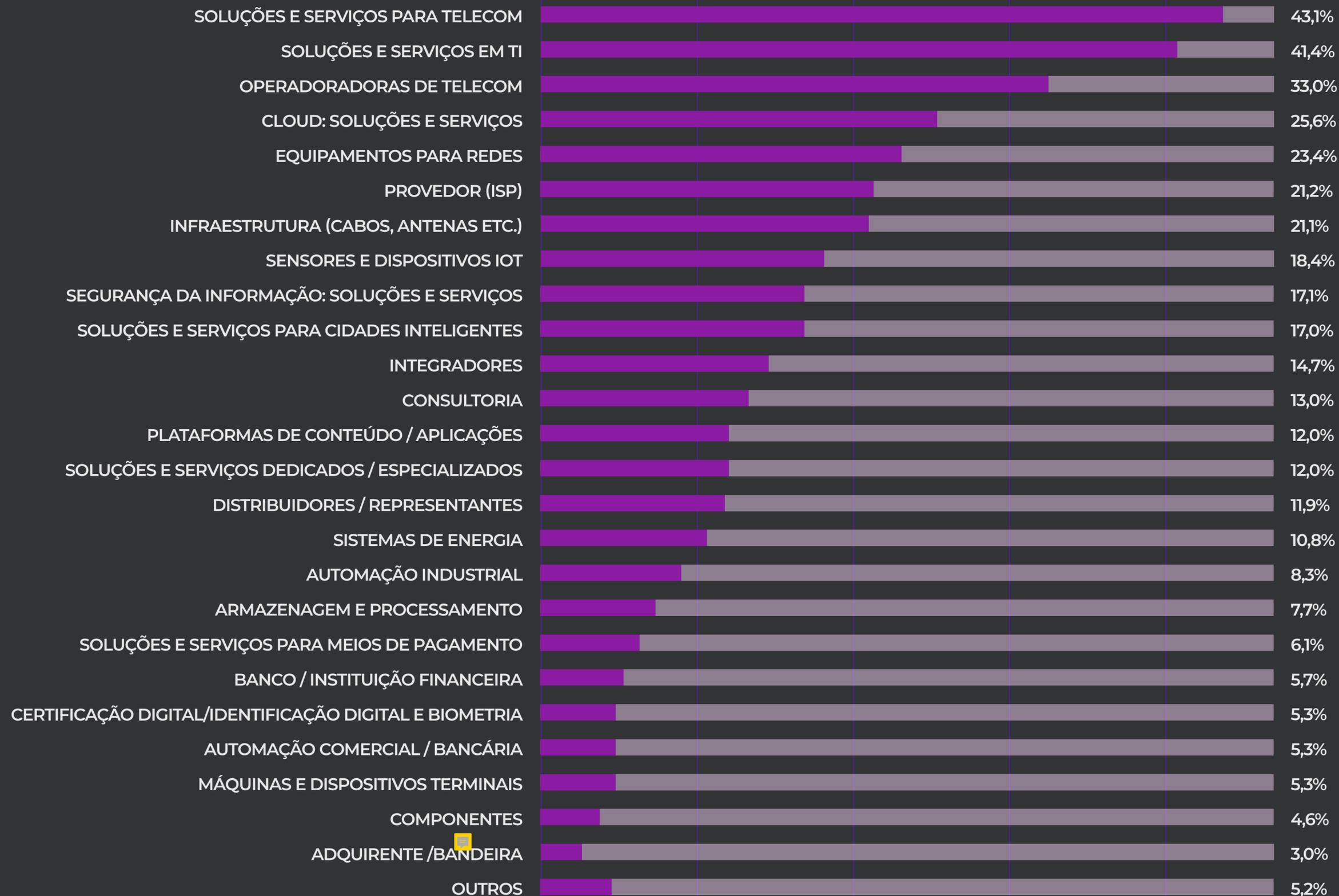
## CARGO



## RAMO DE ATIVIDADE



# O QUE OS VISITANTES PROCURAM NO EVENTO?



Norte  
**1%**

Nordeste  
**2%**

Centro  
Oeste  
**3%**

Sudeste  
**89%**

Sul  
**5%**

## TOP 10 PAÍSES



Argentina



Estados Unidos



Índia



Portugal



China



Chile



Bolívia



Austrália

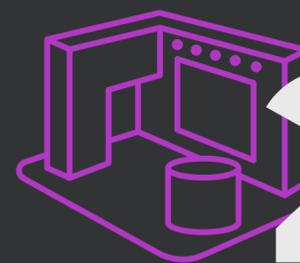


México



Itália



 **250**  
EXPOSITORES



 **25 mil**  
m<sup>2</sup> de área de exposição

## SEGMENTOS

- Soluções e Serviços em TI e Telecom
- Soluções e Serviços para Conectividade Rural e Industrial
- Soluções e Serviços Dedicados / Especializados / Missão Crítica
- Soluções e Serviços para Cidades Inteligentes
- Operadoras e Provedores de Serviços de Telecom
- Consultorias em Tecnologia, Engenharia, Mercado e Soluções para Verticais
- Empreendedores / Startups / Academia / ICTs / Hubs de Inovação / Instituições de Fomento
- Equipamentos, Máquinas e Dispositivos Terminais
- Componentes, Sensores e Dispositivos IoT
- Equipamentos e Instrumentos de Medição e Monitoramento
- Equipamentos e Sistemas para Redes (containers, torres, cabos, antenas, etc)
- Integradores de Redes e Infraestruturas (obras civis e elétricas)
- Sistemas de Energia e Sistemas Auxiliares
- Provedor (ISP) Cloud: Soluções e Serviços
- Sistemas de Armazenagem e Processamento
- Plataformas de Conteúdos / Aplicações / Modelos “as a Service”
- Certificação digital / Identificação Digital e Biometria
- Instituição Financeira / Banco / Adquirente / Bandeira
- Automação Industrial / Comercial / Bancária
- Soluções e Serviços para meios de pagamento
- Segurança da Informação: Soluções e Serviços
- Distribuidores / Representantes / Value-Added Resellers (VARs)

O Futurecom é o evento mais importante do Brasil com relação ao segmento de tecnologia de informação e comunicação, a Huawei se orgulha muito em participar desse evento e trazer novidades e tecnologias para todos os brasileiros. Hoje o Futurecom conta com um espaço muito grande, onde nós trazemos não apenas o nosso estande, mas também o nosso caminhão 5G, para que as pessoas possam experimentar e entender um pouco mais como a tecnologia 5G e outras tecnologias estão agregando em termos de digitalização e evolução para nosso país.

**Tiago Rossi Fontes, diretor de ecossistema e marketing da Huawei**

O Futurecom é importante porque traz todo o ecossistema. Cada vez mais o Futurecom vem conectando outros segmentos, agribusiness super presente, educação, sistema bancário, porque tudo tem conectividade. Para mim é um grande prazer estar aqui. O Futurecom é um evento de conectividade.

**Marisol Penante, IBM**

O Futurecom para nós é essencial, é um evento que unimos a indústria, os fabricantes, os nossos clientes e toda sociedade, dos reguladores e do governo. Nossa missão é criar redes mais sustentáveis para servir todas as pessoas e possibilitar o crescimento do Brasil. O networking no Futurecom é fantástico. Participo há mais de 20 anos e vemos uma grande evolução, novos formatos, novas pessoas, novas soluções e sempre com intuito de trazer o que tem de melhor para o crescimento do país. Sem dúvida estaremos na edição de 2024.

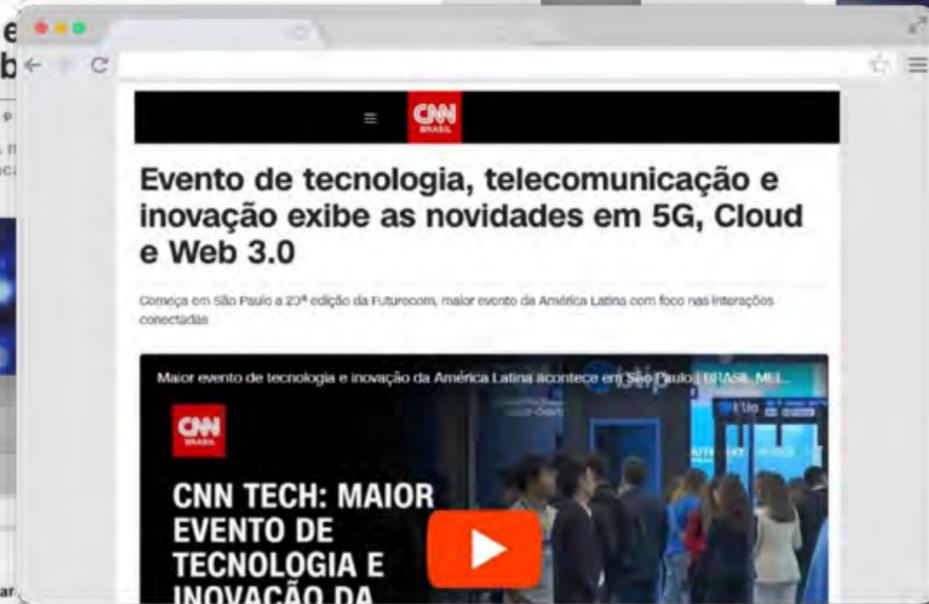
**Wilson Cardoso, Nokia**

*Tivemos um protagonismo muito grande do agro no Futurecom. Foram dois painéis falando de eficiência e tecnologia no agro, com oito especialistas do setor trazendo visões diferentes. Além do painel da comunidade Futurecom Agro, onde foi discutido de maneira informal as opções de conectividade para o agro. O Futurecom é muito importante para a sociedade, pois a tecnologia que nós vemos aqui é o que permeia as nossas atividades do dia a dia.*

**Mauro Periquito, diretor especialista de prática na Kyndryl Brasil**

*A importância do Futurecom para a FiberHome é tremenda. Estamos há mais de cinco anos participando e para nós é o momento de lançamento das novidades e de estudar como vai ser o mercado de transmissão, comunicação e tecnologia nos próximos anos. Aqui toda comunidade consegue se beneficiar dessas novidades. O Futurecom teve um grande avanço em questão de inovação, tecnologia, dados e informações, e estamos vendo novos clientes, principalmente das redes privadas e governo. O Futurecom está trazendo uma nova perspectiva de clientes e fornecedores. Estamos indo no caminho certo.”*

**Carlyle Garcia, FiberHome**



+340

JORNALISTAS  
PRESENTES

268  
MATÉRIAS  
PUBLICADAS

92  
MATÉRIAS NOS  
PRINCIPAIS  
VEÍCULOS DO SETOR

VALORAÇÃO  
R\$ 4.554.695,60



## RÁDIO

- **Alcance de 287 rádios**  
*em 256 municípios*
- **1.680 impressões**
- **267 inserções nas principais rádios:**  
*Bandeirantes, Band News e CBN*

## 10 VEÍCULOS DE IMPRENSA QUE MAIS NOTICIARAM



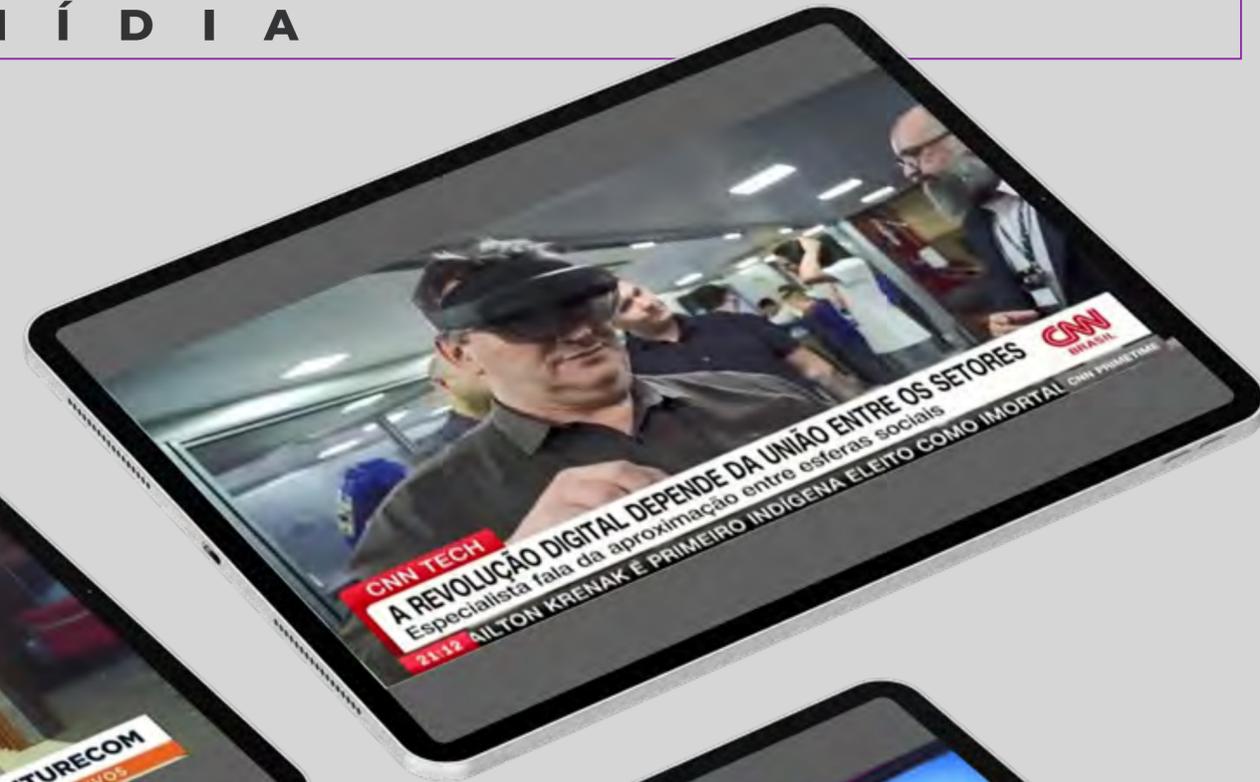
### RÁDIO BANDEIRANTES

*Cobertura ao vivo – estúdio  
Bandeirantes no Futurecom*

## TV

• Cobertura ao vivo das emissoras:  
*BAND, CNN e TV GLOBO*

• 114 veiculações:  
*CNN, GLOBO NEWS E GLOBO*





+ **320 mil** impressões  
+ **6 mil** cliques

**REDES SOCIAIS**



+ **50 mil** seguidores

**MÍDIA PROGRAMÁTICA**

+ **4 milhões** de impressões  
+ **16 mil** cliques

**GOOGLE ADS**

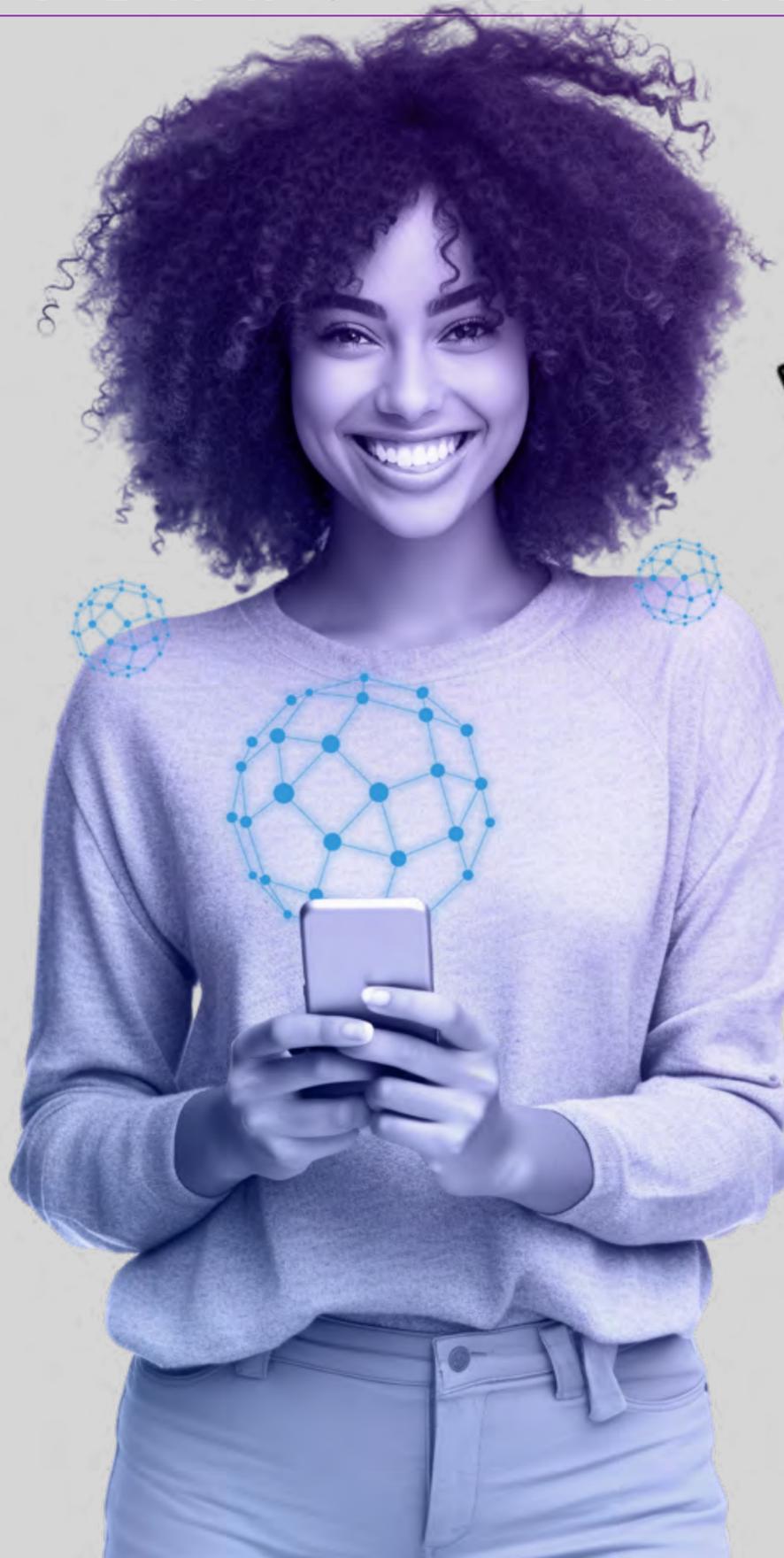
+ **31 milhões** de impressões  
+ **770 mil** cliques

**META**

+ **8 milhões** de impressões  
+ **90 mil** cliques

**YOUTUBE**

+ **470 mil** de impressões  
+ **230** cliques



**SITE**

**1.543.620** page views  
out.2022 a out.2023



**FUTURECOM DIGITAL**

+**180** matérias exclusivas para o canal digital

**FUTURECOM NA MÍDIA**

+ **280** notícias diversas em sites, jornais, revistas e programas de rádio e tv

**RÁDIO**

**1.680** impressões  
**267** inserções

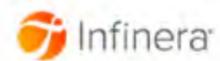
**TV**

**114** veiculações  
CNN, Globo News e Globo

**ANÚNCIOS**

**78** anúncios  
banners em revistas e sites parceiros

PATROCINADORES PREMIUM



PATROCINADORES DIAMOND



PATROCINADORES MASTER



PATROCINADORES STANDARD



APOIO OPERADORAS



PARCEIRO INCLUSÃO E DIVERSIDADE



MÍDIA OFICIAL



## APOIADORES INSTITUCIONAIS



SAVE THE DATE

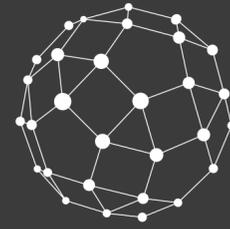
# FUTURECOM

08-10 OUTUBRO 2024

SÃO PAULO EXPO - SP



# FUTURECOM



08-10 OUTUBRO 2024

SÃO PAULO EXPO - SP

[FUTURECOM.COM.BR](http://FUTURECOM.COM.BR)

Organização e Promoção

