

FUTURECOM2019
28 a 31 OUTUBRO
SÃO PAULO EXPO

POST SHOW
REPORT

Promoção e Organização





FUTURECOM 2019
CANADIEN FUTURECOM 2019

FUTURECOM 2019 SURPREENDE E BATE RECORDE DE VISITAÇÃO

A 21ª edição do Futurecom apresentou um aumento na qualificação da visitação do evento, em relação a edição anterior, e se consolida como a maior Plataforma de Conteúdo, Geração de Negócios sobre Transformação Digital da América Latina.

Realizado entre os dias 29 e 31 de outubro, o Futurecom 2019, reuniu mais de 30 mil visitantes qualificados de todas as regiões do Brasil e de vários países. Com um conteúdo de alto nível, reuniu cerca de 4.800 congressistas.



250
MARCAS
EXPOSITORAS

4.800
CONGRESSISTAS

+240
HORAS DE
CONTEÚDO

25mil
M² ÁREA DE
EXPOSIÇÃO

30mil
VISITANTES

800
PALESTRANTES

41 PRESENÇA
INTERNACIONAL
PAÍSES

+R\$16
milhões
GERADOS NA RODADA
DE NEGÓCIOS

9
KEYNOTE
SPEAKERS



FUTURE CONGRESS

Temas relevantes
associados a tecnologia.

6 Auditórios pagos

3 Auditórios livres

9 Keynotes

170h de conteúdo

440 Palestrantes

4.800 Delegates

ATRAÇÕES DE CONTEÚDO PROFISSIONAL

A Futurecom amplia o número de eventos de conteúdo e fortalece seu posicionamento como o único que discute as transformações que a Tecnologia promove nas relações do mercado entre telcos, corporações e stakeholders.

6 AUDITÓRIOS DE CONTEÚDO PAGO

AUDITÓRIO
ENCONTRO
LÍDERES DO SETOR

AUDITÓRIO
O FUTURO
É INTELIGENTE

AUDITÓRIO
HIPER
CONECTADO

AUDITÓRIO
SEGURANÇA
DA TRANSFORMAÇÃO

AUDITÓRIO
TRANSFORMAÇÃO
DAS REDES

AUDITÓRIO
XPERIENCE

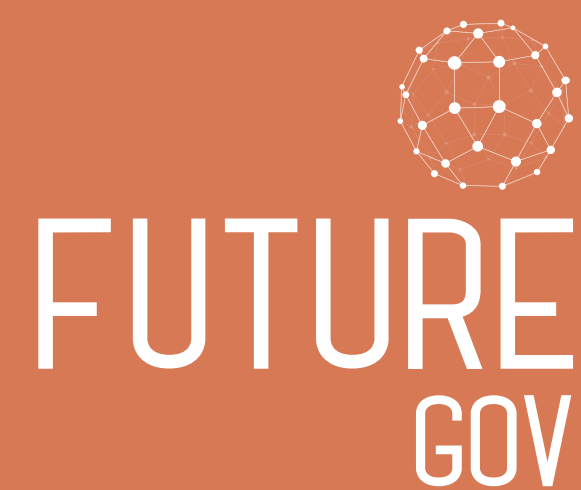
3 AUDITÓRIOS DE CONTEÚDO LIVRE

AUDITÓRIO
4CORP
MEETUP

FUTURE
TECH

AUDITÓRIO
ECOSSISTEMA
DIGITAL





Tecnologias para
a Administração
Pública.

7 Keynotes
22h de Conteúdo
48 Palestrantes
320 Delegates



FUTURE
JUD



FUTURE
JUD

Demandas
tecnológicas
para o Judiciário
Brasileiro.

2 Keynotes
17h de Conteúdo
36 Palestrantes
200 Delegates



Novas tecnologias
transacionais
e de Meios de
Pagamentos.

7 Keynotes
34h de Conteúdo
87 Palestrantes
580 Delegates



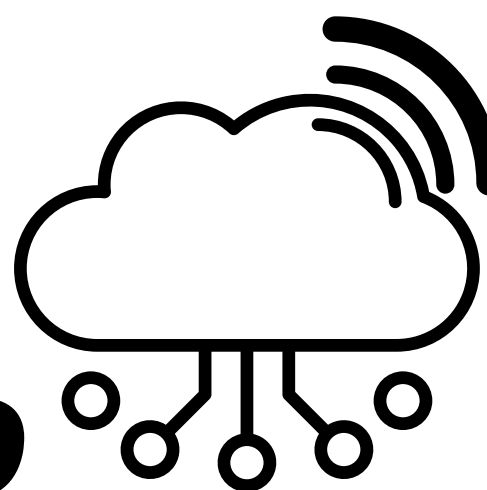
ATRAÇÕES DE CONTEÚDO PROFISSIONAL

TELCO transformation

É um espaço dedicado às operadoras e prestadoras de serviços para demonstrar como a conectividade e as novas tecnologias podem proporcionar benefícios para pessoas, empresas e sociedade.

- Huawei
- Ericsson
- Nokia

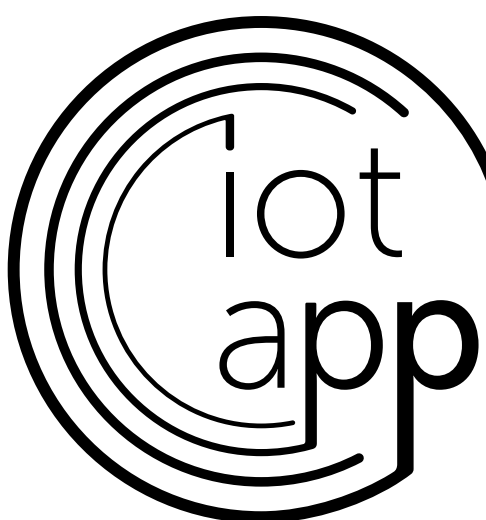
ESPAÇO PROVIDORES



Espaço dedicado às operadoras de pequeno e médio portes apresentarem seus produtos e soluções; além de integradores e fornecedores de infraestrutura e equipamentos auxiliares.

- | | |
|-------------|-----------------------|
| • Intelbrás | • Voip Group |
| • TS Shara | • PCR Plásticos |
| • Teleco | • TEC WI |
| • Goledeger | • Audiocodes |
| • Gerenet | • Precision Solutions |
| • Dicomp | • Empretec |
| • Clamper | • Sera4 |
| • Telcabos | |

iot applications



Área de exposição destinada a apresentar soluções e demonstrações imersivas e tangíveis das aparições da Internet of Things. Lugar ideal para quem busca se surpreender com o que há de mais inovador em IoT.

- | | |
|----------------|--------------|
| • Nokia | • NLT |
| • Ericsson | • Arquia |
| • Qualcomm | • TCT Brasil |
| • Deloitte | • Semtech |
| • Seal Telecom | • Everynet |
| • Khomp | |



meet
up

Salas dedicadas a discussões e debates com líderes de governo, corporativo, associações e patrocinadores pontos estratégicos do setor.

- 151 PESSOAS
- 5 DIAS

4CORP

Digital Disruption for Business

Programa de Relacionamento que promove o encontro entre os maiores líderes corporativos de diferentes setores da economia e regiões do país.

- 425 LÍDERES
- 3 DIAS

PREMIUM LUNCH

Um espaço de almoço VIP destinado aos líderes de TIC, autoridades do setor e convidados 4CORP.

- 325 PESSOAS
- 3 DIAS

RODADA DE NEGÓCIOS

Encontro entre compradores e vendedores com objetivos em comum: gerar negócios.

- 36 COMPRADORES
- 96 REUNIÕES EM 2H
- R\$ 16 MILHÕES EM GERAÇÃO DE NEGÓCIOS



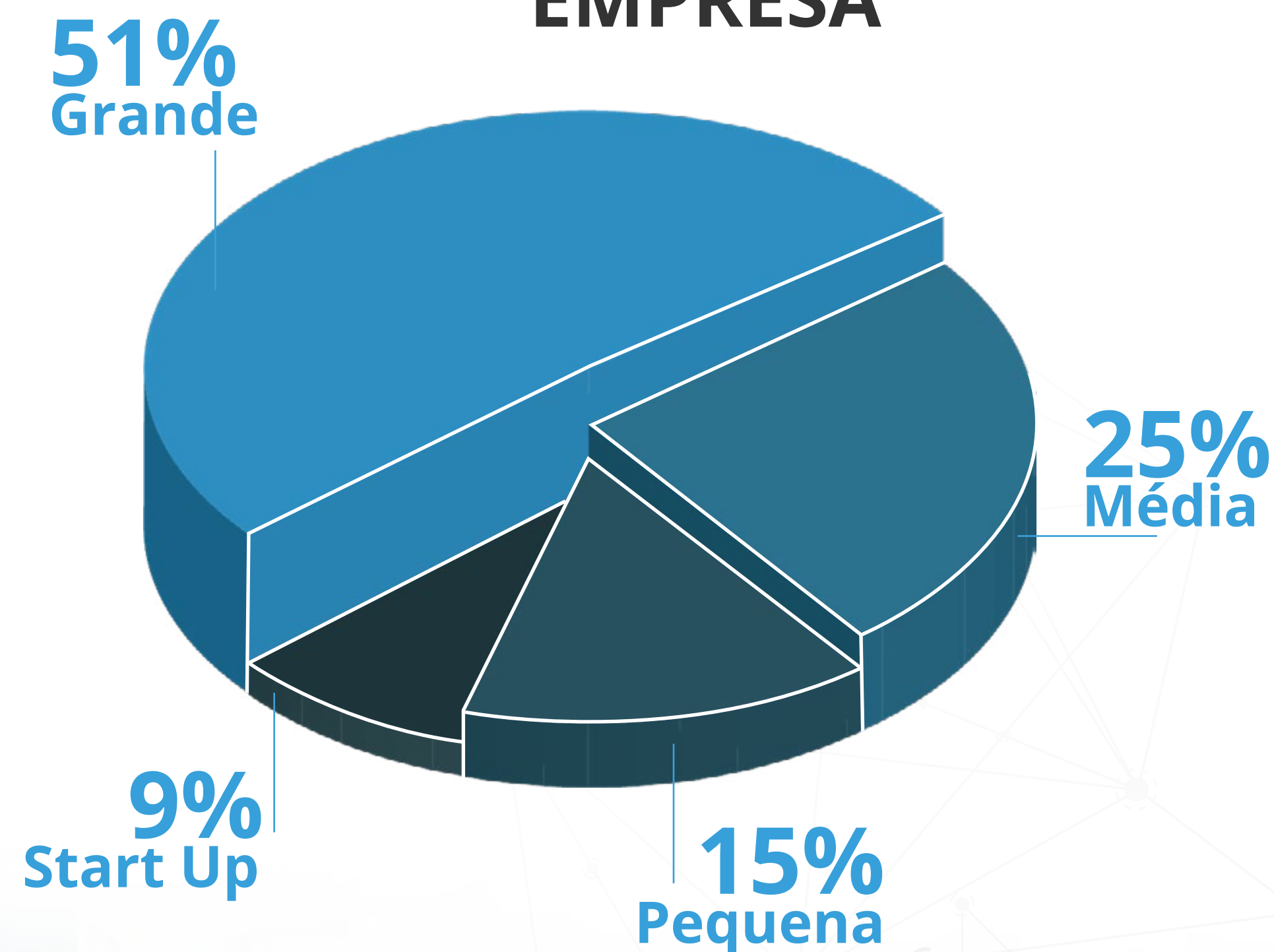
PERFIL DO VISITANTE

30mil
VISITANTES

80%
dos visitantes
são decisores ou
influenciadores
de compra

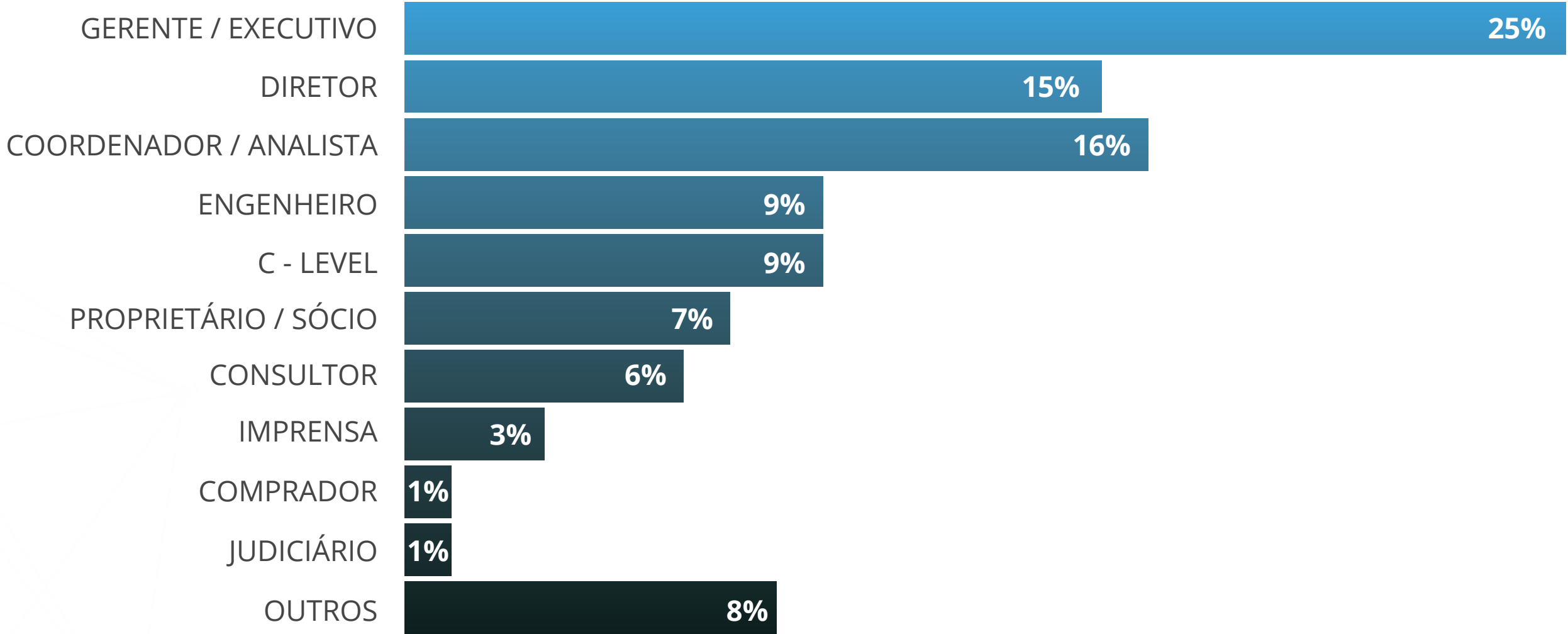
65%
Possuem cargo
de alto nível

PORTE DA EMPRESA

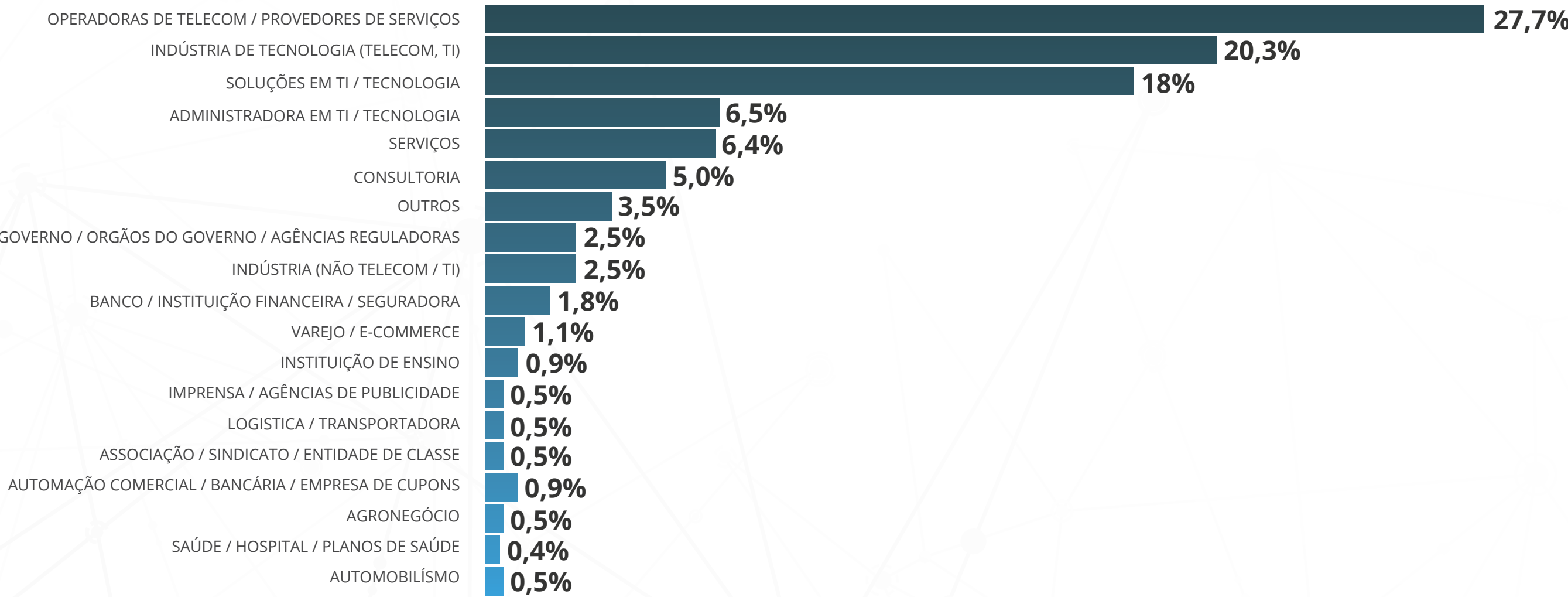


PERFIL DO VISITANTE

CARGO



RAMO DE ATIVIDADE



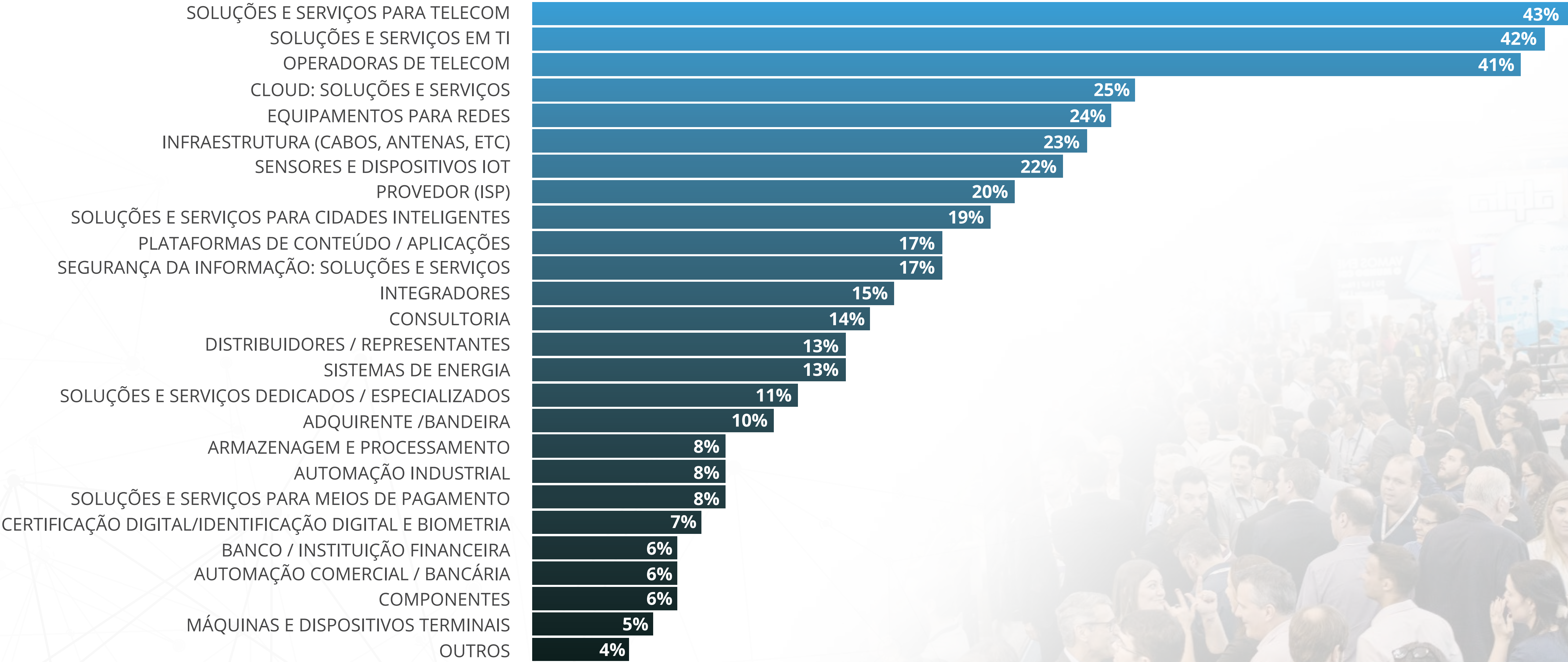
OPINIÃO DE QUEM VISITA

72%
Afirmam que é o
melhor evento
do setor

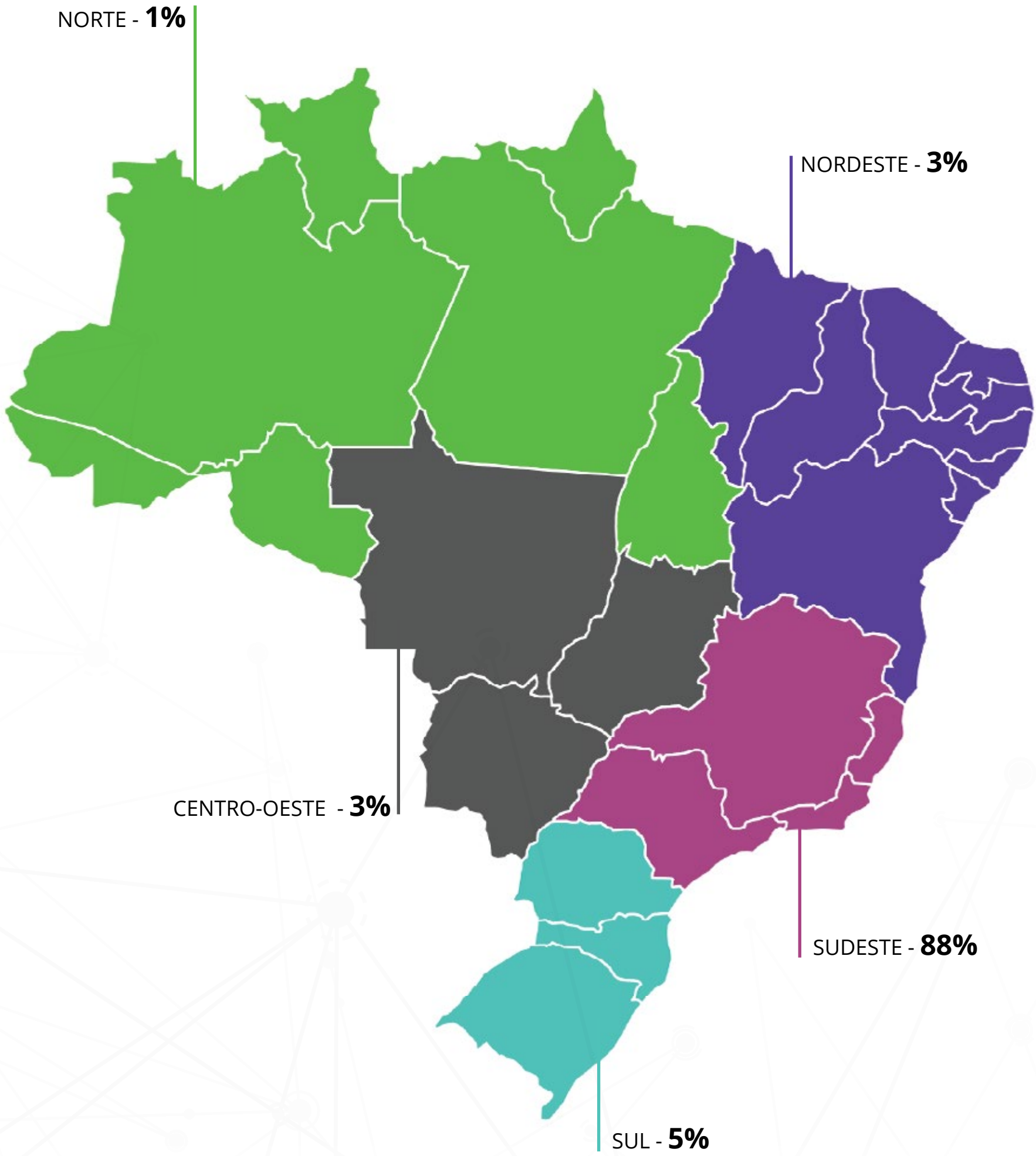
92%
Pretendem
voltar em 2020

+ de 1mil
visitantes das
3 principais
operadoras

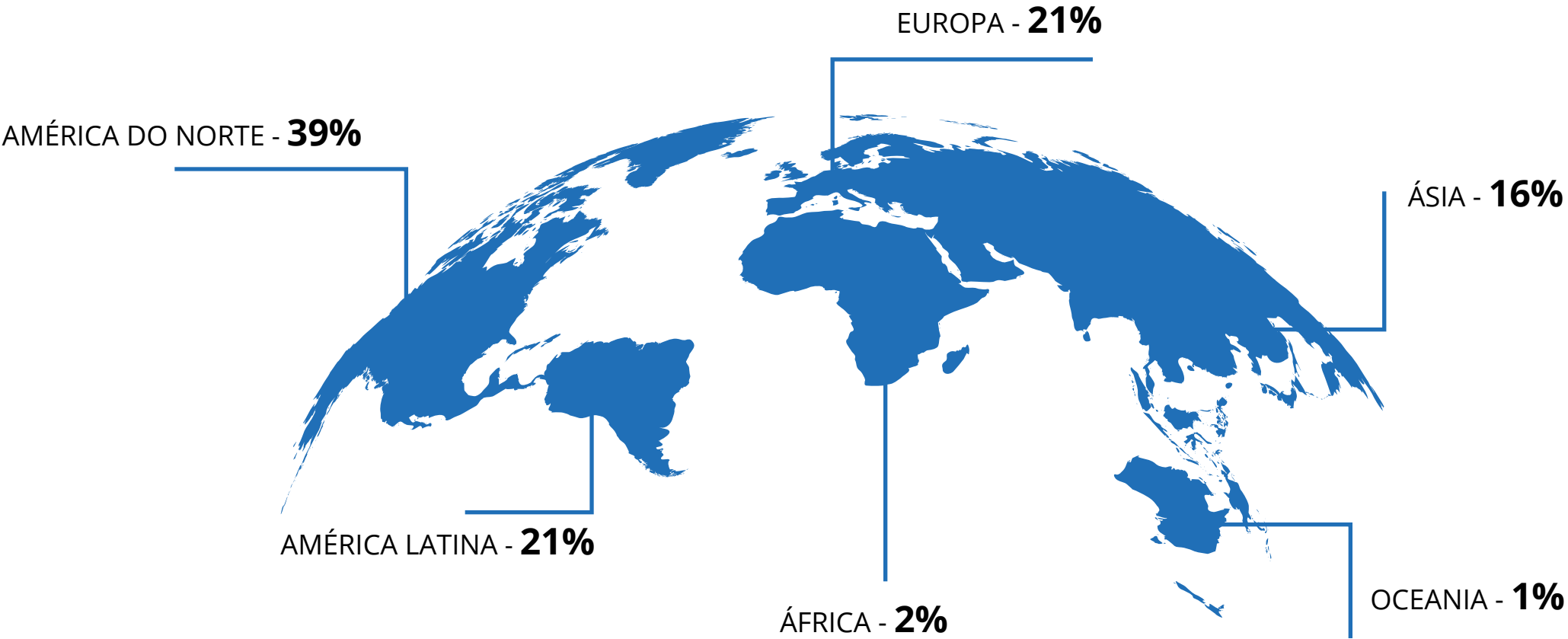
O QUE OS VISITANTES **PROCURAM** NO EVENTO?



PERFIL DO VISITANTE - REGIÕES



PRESENÇA INTERNACIONAL 3%



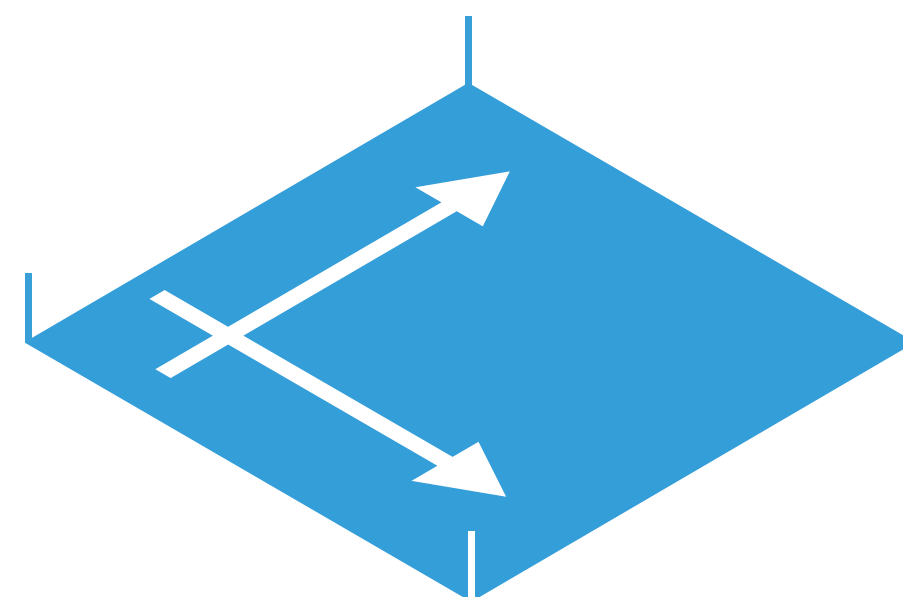
TOP 10 PAÍSES



PERFIL DO EXPOSITOR

250

EXPOSITORES



25mil

M² DE
PAVILHÃO

SEGMENTOS

- Adquirente / Bandeira
- Certificação digital / Identificação Digital e Biometria
- Banco / Instituição Financeira
- Automação Industrial
- Automação Comercial / Bancária
- Soluções e Serviços para Meios de Pagamento
- Consultoria
- Máquinas e Dispositivos Terminais
- Sensores e Dispositivos IoT
- Componentes
- Equipamentos para Redes
- Soluções e Serviços em TI
- Soluções e Serviços para Telecom
- Soluções e Serviços Dedicados / Especializados
- Soluções e Serviços para Cidades Inteligentes
- Operadoras de Telecom
- Provedor (ISP)
- Cloud: Soluções e Serviços
- Armazenagem e Processamento
- Plataformas de conteúdo / Aplicações
- Segurança da Informação: Soluções e Serviços
- Integradores
- Infraestrutura (cabos, antenas, etc)
- Sistemas de Energia
- Distribuidores / Representantes



PERFIL EXPOSITOR - OPINIÃO

"O Futurecom é o ponto de encontro da indústria da inovação, onde as empresas se reúnem para mostrar como será a sociedade do futuro. Já estamos vivendo uma realidade de avanço nas tecnologias e a rede 5G vai acelerar ainda mais isso. Para acompanhar essa transformação tão forte, a NEC surge como orquestradora de ecossistemas avançados para tornar a sociedade mais segura e prospera."

ANDRÉ ELETÉRIO, *diretor de marketing e comunicação da NEC*

"Nossa parceria com o Futurecom é de longa data. Este ano, o evento foi muito bom, melhor do que nos anos anteriores. O mais importante é que nossos clientes estão aqui. O primeiro dia já foi maravilhoso, recebemos os decisores dos nossos clientes no estande e, certamente, toda essa conversa deve gerar resultado em fechamento de negócios. Nossa expectativa é muito alta para que isso aconteça."

MICHELE MELÃO, *gerente de marketing e vendas da Comba do Brasil*

"Participamos de todas as edições do Futurecom. Por conta da temática do 5G, as tecnologias apresentadas são mais tangíveis. Trouxemos soluções mais próximas da realidade e o feed back foi muito positivo. Também recebemos a visita de nossos principais clientes, que prestigiaram as demonstrações e os painéis. Nosso time de negócios conseguiu gerar boas conversas e discussões."

GEORGIA SBRANA, *vice-presidente de marketing e comunicação da Ericsson*

69%

Afirmam que é o melhor
evento do setor

79%

Pretendem
expor em 2020

AÇÕES DE RELACIONAMENTO NO PRÉ EVENTO



Uma ação exclusiva da Futurecom que proporciona relacionamento, negócios e entretenimento para profissionais do setor de Tecnologia e Telecom, dentro de outros eventos do Grupo Informa Markets.

Em 2019 expositores e parceiros estiveram presentes nos eventos:



HIS

HEALTHCARE
INNOVATION
SHOW '19

Brazil Windpower
conference & exhibition



"Fiquei muito satisfeito com o suporte do Futurecom na visita à Agrishow e muito surpreso com a dimensão e as possibilidades que o mercado agro pode trazer para os nossos negócios. Realizamos reuniões com importantes players e recebemos muitas informações desse setor, bastante úteis para formularmos nossa estratégia para as próximas ações e desenhar produtos para esse novo mercado."



José Moisés
American Tower

"A experiência foi muito boa. Graças à equipe Futurecom, consegui fazer um mapeamento sobre o mercado e conhecer marcas e visitar estandes de maneira organizada e acessível, atividades que provavelmente não conseguiria realizar caso fizesse sozinho. Troquei experiência, fiz network e desfrutei de momentos agradáveis tanto no que diz respeito ao relacionamento da equipe Futurecom com a delegação quanto do roteiro proposto."



Antonio Cesar Santos
VIVO

"Ficamos com a percepção de que nossa experiência foi além dos dias propostos tamanha a intensidade e aproveitamento. As reuniões agendadas pelo Futurecom com expositores da Agrishow foram muito assertivas, já que fomos recebidos nos estandes por contatos bastante qualificados, decisions makers de peso."



Ciro Chudo
AryCom

FUTURECOM NA MÍDIA



Acessos site
+ 600 Mil Visualizações
 (*nov 2018 a nov 2019)



Google Ads
620.500 Milhões de Impressões
59.785 Cliques



Rádio
3 Spots
300 Rádios



Newsletter
37 Campanhas enviadas
 e mais de **800** mil impactos



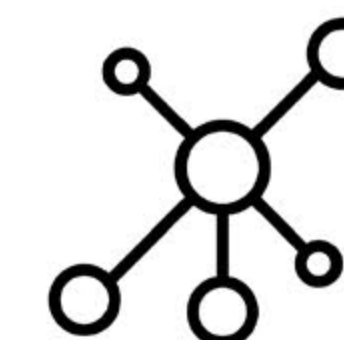
Mídia Programática
15.957.949 Milhões de Impressões
40.579 Cliques



Anúncios
45



Facebook
7.481.016 Milhões de Impressões
23.900 Cliques



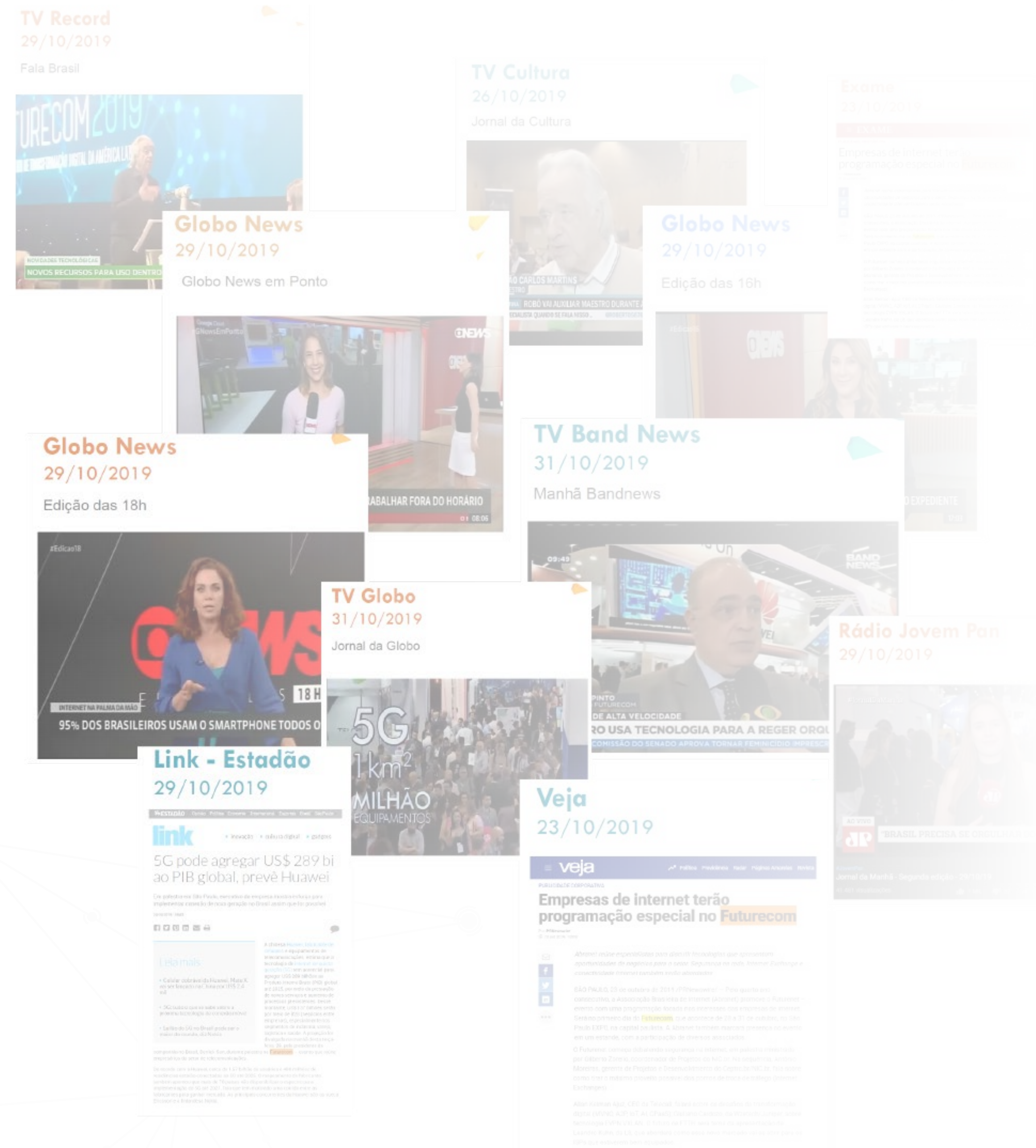
Redes Sociais
+ 24 Mil seguidores

FUTURECOM NA MÍDIA

Total de matérias: **1897**
(Em 2018: 1693)

- TVs – **22**
- Rádios – **8**
- Jornais – **47**
- Revistas – **6**
- Redes sociais mídias – **18**
- Online – **1796**

R\$ 14.824.476,44 milhões
em exposição de marca



PATROCINADORES FUTURECOM 2019

PATROCÍNIO PREMIUM



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO GOLD



OPERADORAS



APOIOS E PARCEIROS

APOIO INSTITUCIONAL



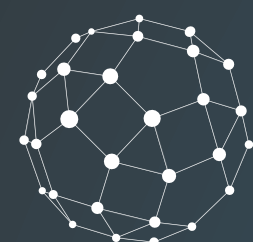
APOIO DE MÍDIA





CONFIRA A FUTURECOM 2019

SAVE THE DATE



FUTURECOM 2021

05 a 07 de OUTUBRO • SÃO PAULO EXPO

TECNOLOGIAS QUE TRANSFORMAM O ECOSISTEMA DE NEGÓCIOS.

PRÉ-EVENTOS E CERIMÔNIA DE ABERTURA
04 DE OUTUBRO

FUTURECOM.COM.BR

Promoção e Organização

