

Futurecom 2018 inicia venda do primeiro lote de ingressos

*Edição comemorativa dos 20 anos acontece este ano no **São Paulo Expo**, de 15 a 18 de outubro*

São Paulo, 7 de agosto de 2018 – O **Futurecom**, evento mais influente nas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) da América Latina, inicia hoje as vendas do primeiro lote de ingressos para a sua 20ª edição, que acontece pela primeira vez **no São Paulo Expo**, entre **15 e 18 de outubro**. Promovido pela Informa Exhibitions, o Futurecom 2018 reúne profissionais e acadêmicos que irão discutir as questões sobre o avanço das comunicações e contará com ampla exposição de todas as soluções mais inovadoras em tecnologia.

Este ano, o evento contará com a primeira edição do Futuretech, um ambiente desenvolvido especialmente para cinco relevantes áreas do Setor de Tecnologia: Cloud, IT Services, Platforms & Applications, Transactions e Cybersecurity.

Os valores dos ingressos são R\$ 320,00 por convite para a participação na feira; R\$ 1.600,00, que inclui o novo espaço Futuretech – entrada exclusiva somente no dia 18/10; e R\$ 4.000,00 para participantes do Congresso Internacional. As vagas são limitadas e os valores do primeiro lote ficarão disponíveis até **26 de agosto**.

Nesses 20 anos de Futurecom, foi possível acompanhar a revolução da privatização do setor, que possibilitou a construção de uma nova infraestrutura de telecomunicações no Brasil.

Em 2018, o Congresso Internacional aborda três grandes blocos de temas - New Market Environment, Hyper Connectivity e Disruptive Technologies. Serão cinco auditórios e três palcos para palestras, estudos de caso, painéis de debates, keynotes e workshops. Para palestras, estudos de caso e workshops com acesso livre a todos os participantes do Futurecom foram planejados cinco espaços de conteúdo. O tradicional Congresso do Futurecom, de acesso exclusivo a convidados corporativos e congressistas, terá lugar nos auditórios Brasil, Rondon e Landell, cuja programação de painéis de debates e keynotes trará as principais discussões de TIC e do ecossistema corporativo. As duas Arenas Mauá, localizadas no espaço 4Corp, serão reservadas a painéis corporativos com renomados executivos, sendo um local para apresentação de estudos de casos envolvendo a transformação digital em vários segmentos.

Nova era – Com a expectativa de a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) publicar editais para os leilões de radiofrequências que vão suportar o crescimento do 5G no Brasil, todo o ecossistema das TICs espera uma verdadeira revolução nas possibilidades de desenvolvimento. “Além das condições técnicas e de engenharia, estamos muito atentos às questões legais e regulatórias que transformarão nossa vida prática com a chegada do 5G; e o evento trará todos os setores da sociedade para essa discussão”, destaca Hermano Pinto, diretor de portfólio da Informa Exhibitions e responsável pelo Futurecom.

As discussões em torno do 5G estão inseridas no tema Hyper Connectivity do congresso, que trata ainda de tecnologias e soluções desenvolvidas a conexão de coisas, pessoas e empresas de forma intensiva e extensiva. Conceitos como IoT, mobilidade, 5G, tecnologias sem fio e fixa, satélite, cabos submarinos e virtualização tornam viáveis novas relações de negócios.

“As primeiras edições do Futurecom abriram discussões sobre os primórdios da chegada da telefonia móvel no Brasil. Quem imaginaria que hoje o evento estaria influenciando de forma substancial o modo de vida na sociedade como, por exemplo, as possibilidades proporcionadas pelas tecnologias disruptivas?”, afirma Hermano Pinto. Essas novas experiências que alteram os negócios e a vivência de clientes envolvem temas como blockchain, inteligência cognitiva e artificial, realidade virtual e aumentada, cidades inteligentes, segurança de dados, big data e analytics.

Serviço

Futurecom 2018 – 20 anos

Quando: 15 a 18 de outubro de 2018, das 9h às 20h

Onde: **São Paulo Expo** - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Informações: www.futurecom.com.br

Sobre o Futurecom

O [Futurecom](http://www.futurecom.com.br), o maior e mais importante evento de Tecnologia e Telecomunicações da América Latina, completa 20 anos nesta edição, de 15 a 18 de outubro, no São Paulo Expo. Ao longo de sua história, o evento teve a presença de mais de mil expositores diferentes e acima de cem mil visitantes. Surgido em 1998, na cidade de Foz do Iguaçu, o Futurecom foi transferido para Florianópolis posteriormente, onde ocorreu entre 2001 e 2007. A partir de sua décima edição, passou a ser realizado em São Paulo, com duas realizações no Rio de Janeiro em 2012 e 2013. No ano passado, o Futurecom contou com a participação de mais de 220 expositores e 15 mil participantes, entre eles 5,3 mil congressistas.

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN, FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

DFREIRE Comunicação e Negócios

Tel.: (11) 5105-7171

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br

Marcelo Danil – marcelodanil@dfreire.com.br

Vera Aranha – vera@dfreire.com.br