

## **El Futurecom conmemora 20 años de participación e influencia en las TICs del País**

*El evento se realizará este año en el **São Paulo Expo**, del 15 al 18 de octubre*

**São Paulo, Agosto de 2018** – Ya pasaron 20 años desde que la revolución de la privatización posibilitó la construcción de una nueva infraestructura de telecomunicaciones en Brasil. El **Futurecom**, el evento más influyente en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de América Latina, forma parte de esa historia y tendrá su 20º edición entre el 15 y el 18 de octubre, en el São Paulo Expo. Promovido por Informa Exhibitions, el Futurecom 2018 reúne a profesionales y académicos para discutir los temas que posibilitarán el avance de las comunicaciones, además de exponer todas las soluciones más avanzadas en tecnología.

En 2018, el Congreso Internacional aborda tres grandes bloques de temas - New Market Environment, Hyper Connectivity y Disruptive Technologies. Serán ocho auditorios y escenarios para conferencias, estudios de caso, paneles de debates, keynotes y talleres. Para conferencias, estudios de caso y talleres con acceso libre a todos los participantes del Futurecom se han planificado cinco espacios de contenido. El tradicional Congreso del Futurecom, de acceso exclusivo a invitados corporativos y congresistas, tendrá lugar en los auditorios Brasil, Rondón y Landell, cuya programación de paneles de debates y keynotes traerá las principales discusiones de las TIC y el ecosistema empresarial. Los dos auditorios Mauá, ubicados en el espacio 4Corp, serán reservados a paneles corporativos con renombrados ejecutivos, siendo un local para presentación de estudios de casos involucrando la transformación digital en varios segmentos.

**Nueva Era** - Con la expectativa de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) publicar anuncios de subastas de radiofrecuencias que apoyarán el crecimiento de 5G en Brasil, todo el ecosistema de las TIC espera una verdadera revolución en las posibilidades de desarrollo. "Además de las condiciones técnicas y de ingeniería, estamos muy atentos a las cuestiones legales y de regulación que transformarán nuestra vida práctica con la llegada del 5G; y el evento traerá a todos los sectores de la sociedad para esa discusión ", relata Hermano Pinto, director de portafolio de Informa Exhibitions y responsable del Futurecom.

Las discusiones en torno al 5G se insertan en el tema Hyper Connectivity del congreso, que trata además de tecnologías y soluciones desarrolladas para la conexión de cosas, personas y empresas de forma intensiva y extensiva. Conceptos como IoT, movilidad, 5G, tecnologías inalámbricas y fijas, satélite, cables submarinos y virtualización hacen viables nuevas relaciones de negocios.

¿Quién se acuerda de las primeras ediciones del Futurecom, cuando todavía se discutía la llegada de la telefonía móvil en Brasil no podría predecir que hoy el evento estaría influenciando en gran medida el modo de vida en la sociedad como, por ejemplo, las posibilidades proporcionadas por las tecnologías disruptivas", afirma Hermano Pinto. El director se refiere a las nuevas experiencias que alteran los negocios y la experiencia del cliente involucrando blockchain, inteligencia cognitiva y artificial, realidad virtual y aumentada, ciudades inteligentes, seguridad de datos, big data e analytics.

### **Futurecom 2018 – 20 años**

Quando: 15 al 18 de octubre de 2018, de 9h a 20h

Local: **São Paulo Expo** - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Informaciones: [www.futurecom.com.br](http://www.futurecom.com.br)

### **Sobre o Futurecom**

El [Futurecom](#), el más grande e importante evento de Tecnología y Telecomunicaciones de América Latina, completa 20 años en esta edición, del 15 al 18 de octubre, en el São Paulo Expo. A lo largo de su historia, el evento tuvo la presencia de más de mil expositores diferentes y más de cien mil visitantes. Surgido en 1998, en la ciudad de Foz de Iguazú, el Futurecom fue transferido para Florianópolis posteriormente, donde se realizó entre 2001 y 2007. A partir de la décima edición, se realiza en São Paulo, con dos realizaciones en Rio de Janeiro en 2012 y 2013. El año pasado, el Futurecom conto con la participación de más de 220 expositores y 15 mil visitantes, entre ellos 5,3 mil congresistas.

### **Sobre a Informa Exhibitions**

Informa Exhibitions crea comunidades y conecta personas y marcas en todo el mundo y, aliando las entregas de sus ferias con una nueva estrategia digital, generando oportunidades y relacionamientos 365 días por año. Con oficinas en São Paulo (sede) y Curitiba y cerca de 200 profesionales, la empresa cuenta en su portafolio con marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN, FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre otras, totalizando 21 eventos sectoriales. En el mundo, actúa en 150 oficinas en 57 países y es líder en inteligencia de negocios, publicaciones académicas, conocimiento y eventos, con capital abierto y papeles negociados en la bolsa de Londres.

### **DFREIRE Comunicação e Negócios**

Tel.: (11) 5105-7171

Debora Freire – [debora@dfreire.com.br](mailto:debora@dfreire.com.br)

Luciana Abritta – [lucianaabritta@dfreire.com.br](mailto:lucianaabritta@dfreire.com.br)

Marcelo Danil – [marcelodanil@dfreire.com.br](mailto:marcelodanil@dfreire.com.br)

Vera Aranha – [vera@dfreire.com.br](mailto:vera@dfreire.com.br)