

Copel Telecom recebe certificado de emissão zero de carbono



A Copel Telecom, com tecnologia 100% em fibra óptica, recebeu hoje, durante o Futurecom, o certificado de emissão zero de carbono, por meio de uma parceria desenvolvida com a Biofílica, empresa brasileira focada na gestão e conservação de florestas a partir da comercialização de serviços ambientais. A Biofílica investe em pesquisa, desenvolvimento socioeconômico de pessoas e comunidades e intermediação de negócios entre produtores e proprietários de matas nativas.

De acordo com Laion Pazian, da Biofílica, o primeiro passo para qualquer empresa que tenta compensar a emissão de CO₂ é mensurar o impacto da atividade que desenvolve e realizar um inventário. A partir desses dados, é possível comprar créditos de carbono, sendo que cada tonelada de CO₂ equivale a 1 crédito de carbono. A ideia do MDL é que cada tonelada de CO₂ não emitida ou retirada da atmosfera por um país em desenvolvimento possa ser negociada no mercado mundial por meio de Certificados de Emissões Reduzidas (CER).

“A Copel Telecom prima pela sustentabilidade econômica e ambiental. Receber o certificado de emissão zero de carbono é um marco histórico, que indica que estamos no caminho certo”, afirma Adir Hannouche, diretor presidente da companhia.

Segundo Maurício Figueiredo, gerente de negócios do Futurecom, a Copel é o primeiro cliente a receber o certificado durante a feira, o que mostra sinergia com o

próprio evento, que recentemente recebeu certificado semelhante, sendo um evento totalmente sustentável.