

Confira o que a ABRINT e a Corning reservaram para o Futurecom 2018

Pelo segundo ano consecutivo, a ABRINT (Associação Brasileira dos Provedores de Internet e Telecomunicações) promove o “Momento ABRINT”: uma manhã de palestras, marcada para o dia 18 de outubro, entre 9h e 13h,, abordando os principais temas do mercado de provedores de internet, como o novo Plano Geral de Metas de Competição (PGMC) da Anatel - com destaque para os dutos, um novo produto que ajuda a solucionar problemas de sobrecargas com postes - ; compartilhamento de postes (em um painel com representantes da Anatel e Aneel); o Plano Estrutural de Redes de Telecomunicações (PERT) e o financiamento de provedores. O setor de provedores equivale, hoje, a mais de 18% do total de acessos de banda larga realizados no Brasil.

A Corning, multinacional americana que é uma das líderes do mercado de fibra óptica, apresenta novidades em sua participação na 20ª edição do Futurecom. A empresa exhibe um portfólio renovado e mais abrangente – enriquecido após a aquisição da multinacional 3M. Novas e premiadas soluções contam com diferenciais para mercados em crescimento, como o de ISPs (pequenos e médios provedores de internet), por oferecerem melhor custo-benefício, flexibilidade e maior facilidade de instalação. Utilizando esses produtos do novo portfólio, o stand da Corning exibirá exemplos práticos de redes convergentes adaptadas ao 5G (ou seja, uma única rede óptica para atendimento a diversos serviços: FTTH, celular, enterprise, serviços públicos, etc.) - a ideia é demonstrar como será a infraestrutura das cidades para a chegada do 5G.