

“Telecom é instrumento de desenvolvimento”, ressaltam presidentes de empresas do setor

Executivos enfatizam a importância dos investimentos em tecnologias disruptivas para o avanço do País

Na tarde de quarta-feira, executivos do setor de Telecom se reuniram no painel “Telco Transformation – A incontornável mudança na busca por fazer melhor” para debater os principais temas envolvendo o setor. Participaram do evento Sami Foguel, CEO da TIM; Luiz Tonisi, Diretor de Vendas e Operações Latam da Nokia; Eduardo Ricotta, Presidente da Ericsson; José Felix, CEO da Claro; Marcelo Medeiros, Vice President & General Manager, Compute and Networking, Latin America da Dell EMC; Eurico Teles, CEO da Oi; Francesco Venturini, Industry Director – Comms and Media da Accenture; Rob Arita, VP Sales & Marketing da NEC; Sun Baocheng, President of CNBG da Huawei; e Eduardo Navarro Presidente, CEO da Vivo. O debate foi mediado pela jornalista Heloisa Magalhães, do Valor Econômico.

Durante o painel, os participantes ressaltaram a importância de investir no setor, uma vez que a telecomunicação é instrumento essencial para o desenvolvimento do Brasil. As tecnologias já existentes podem ser aplicadas para aprimorar educação, saúde e segurança, gerando maior eficiência e, assim, trazendo benefícios para toda a população. Além disso, a tecnologia das empresas de telecomunicação também pode ser usada para beneficiar empresas dos mais diversos setores, como é possível observar nas soluções apresentadas durante esta edição do Futurecom. Para os executivos, o que dificulta, no entanto, é a alta carga tributária, que encarece o serviço, a burocracia presente no Estado, além das questões regulatórias.

Os painelistas também falaram sobre o 5G nos próximos anos, que deve coexistir com a tecnologia 4G. A quinta geração de telefonia deverá ser aplicada somente em casos específicos, principalmente porque a rede 4G consegue suprir bem a demanda atual e ainda está em expansão pelo País.

Foram discutidas ainda as parcerias entre as empresas de telecomunicação, com o objetivo de levar o melhor serviço para o cliente; o atendimento ao consumidor, para o qual a empresa precisa estar atenta sobre qual o melhor canal para o seu público; as possibilidades na tecnologia para o futuro; aplicações tecnológicas em países como a China, entre outros assuntos.