

Futurecom 2018 aponta caminhos para a inclusão por meio de Internet das Coisas (IoT)

Com a maratona Challenge PcD Almaroma, evento propõe soluções para diminuir as barreiras e facilitar o acesso de pessoas com deficiência no mercado de trabalho

São Paulo, setembro de 2018 – Capacitar, encaminhar, acompanhar e monitorar pessoas com deficiência para inserção no mercado de trabalho. Fazer a diferença, além de desenvolver a autonomia e independência destas pessoas e famílias, tem sido um dos maiores desafios para quem lida com este universo. No entanto, com a revolução tecnológica e a Internet das Coisas (IoT), a sociedade tem a oportunidade de se tornar cada vez mais acessível e garantir a inclusão daqueles que precisam, com qualidade de vida e autonomia. É nesse contexto que também vai atuar – e apontar caminhos – a 20ª edição do [Futurecom](#) – maior e mais importante evento de tecnologia e telecomunicações da América Latina, que será realizado pela Informa Exhibitions, entre **15 e 18 de outubro no São Paulo Expo**, em São Paulo.

Durante essa edição totalmente renovada, o Futurecom irá realizar o **Challenge PcD Almaroma**, uma maratona criativa (Design Jump), projetada com a missão de encontrar soluções para diminuir as barreiras para a participação das pessoas com deficiência na sociedade, facilitando o acesso ao mercado de trabalho, por meio da capacitação e empreendedorismo. A partir do mote “**Como podemos aumentar a participação das Pessoas com Deficiência (PcD) no mercado de trabalho e na sociedade?**”, a ideia é pensar melhores formas de aplicar novas tecnologias às **Bicicletas-Café da Almaroma**, criadas para promover a inclusão. O desafio poderá contemplar iniciativas para monitorar as atividades e os processos de venda e estoque, bem como analisar os dados de melhores pontos de venda durante suas jornadas de trabalho.

O projeto de inclusão social da Almaroma foi criado há pouco mais de um ano e atua na contribuição para a formação de jovens, acima de 18 anos, com deficiências. O projeto também está alinhado com a **agenda de 2030** da **Organização das Nações Unidas (ONU)**, para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Instituição, que estabeleceu, em 2015, **17 compromissos** e **169 metas**, mantendo o equilíbrio para as áreas econômica, social e ambiental. Neste caso, a Almaroma está comprometida com quatro desses objetivos: erradicação da pobreza, educação de qualidade, trabalho e gente e crescimento econômico e redução de desigualdades.

Entre o público-alvo, contemplam-se estudantes de ensino superior das áreas de saúde, engenharia, administração, economia, direito, gastronomia e tecnologia; familiares de pessoas com PcD; profissionais de saúde; empresas de tecnologia inclusivas; pessoas interessadas no tema. Os times deverão ser compostos por pelo menos um profissional de saúde, um familiar de pessoas com deficiência e um profissional de tecnologia e demais interessados. As equipes formadas terão mentoria de profissionais com expertise em PcD, tecnologia emergentes, impacto social, inovação e empreendedorismo. As vagas serão limitadas a 40 participantes, para formação de times de três a cinco pessoas.

As três melhores entregas serão premiadas e apresentadas durante o Futurecom 2018, sendo contemplados os três primeiros colocados (1º, 2º e 3º lugares). Os critérios de avaliação serão coerência com os desafios propostos, aplicabilidade/ solução factível, grau de inovação, grau de impacto social e replicabilidade. A banca avaliadora será formada por um representante da Informa Exhibitions, por um familiar de PcD, por um profissional de saúde e representantes de algumas entidades.

“Nosso objetivo principal é envolver nossas atividades ao desenvolvimento social, apoiando o Projeto Almaroma, e abrindo possibilidades para a inclusão em um evento que tem visibilidade internacional e integra toda a sociedade por meio da tecnologia”, destaca Maurício Figueiredo, gerente de negócios do Futurecom.

O Futurecom 2018 terá em seu congresso oito auditórios, sendo três exclusivos para congressistas e cinco com conteúdo livre a todos os visitantes. Representantes de órgãos do governo, companhias, investidores e empreendedores terão a oportunidade de networking e de debater a influência que as novas aplicações, serviços, soluções, produtos e sistemas terão na sociedade.

Até o momento, estão confirmadas as seguintes presenças nesta edição: Juarez Quadros, presidente da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel); Gladstone Arantes Jr., technical leader of blockchain initiative, do BNDES; Bruno Ramos, diretor regional da UIT para Américas; Gabriel Contreras, presidente do Instituto Federal de Telecomunicaciones do México; Gabriel Lombide, presidente da Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones do Uruguai; Sandra López, presidente da Junta Regulamentadora de Telecomunicaciones de Porto Rico; Pamela Gidi Masías, da Subsecretaría de Telecomunicaciones do Chile; e Germán Arias, diretor executivo da

Comisión de Regulación de Comunicaciones da Colômbia. Confira toda a programação do evento pelo link: <http://agenda.futurecom.com.br/grid/pt/15>.

Serviço

Futurecom 2018 – 20 anos

Quando: 15 a 18 de outubro de 2018

Tours Guiados: de 16 a 18 de outubro (ponto de encontro ao lado do Press Center)

Onde: **São Paulo Expo** - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Informações: www.futurecom.com.br

Sobre o Futurecom

O [Futurecom](http://futurecom.com.br), o maior e mais importante evento de Tecnologia e Telecomunicações da América Latina, completa 20 anos nesta edição, de 15 a 18 de outubro, no São Paulo Expo. Ao longo de sua história, o evento teve a presença de mais de mil expositores diferentes e acima de cem mil visitantes. Surgido em 1998, na cidade de Foz do Iguaçu, o Futurecom foi transferido para Florianópolis posteriormente, onde ocorreu entre 2001 e 2007. A partir de sua décima edição, passou a ser realizado em São Paulo, com duas realizações no Rio de Janeiro em 2012 e 2013. No ano passado, o Futurecom contou com a participação de mais de 220 expositores e 15 mil participantes, entre eles 5,3 mil congressistas.

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN, FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

DFREIRE Comunicação e Negócios

Tel.: (11) 5105-7171

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br

Marcelo Danil – marcelodanil@dfreire.com.br

Vera Aranha – vera@dfreire.com.br