

Edição comemorativa de 20 anos do Futurecom promove tours guiados sobre novas tecnologias

Mentores do Inatel irão conduzir as visitas para mostrar as soluções aplicadas de 5G, Cloud e IoT

São Paulo, agosto de 2018 – O **Futurecom**, o maior e mais importante evento de Tecnologia e Telecomunicações da América Latina, promoverá, de 16 a 18 de outubro, no São Paulo Expo, tours guiados que serão dirigidos por um mentor técnico do Inatel – Instituto Nacional de Telecomunicações. O objetivo é que os participantes interajam com soluções de 5G, Cloud e IoT. Serão 20 participantes por horário/temática, conforme programação abaixo:

| Tour Guiado | 16 de outubro Terça-feira | 17 de outubro Quarta-feira | 18 de outubro Quinta-feira |
|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 5G | 15h 16h30 | 15h 16h30 | 15h |
| IoT/Cloud | 14h 17h | 14h 17h | 14h |

A participação nos tours guiados estará disponível para todas as credenciais de evento. O ponto de encontro será ao lado do Press Center, próximo ao espaço 4Corp. As inscrições deverão ser realizadas com antecedência, no próprio local.

Os participantes terão a oportunidade de conhecer soluções de IoT do mercado, desde a infraestrutura até a sua aplicação para o consumidor final. Também poderão vivenciar de que forma o cloud é essencial para a melhor utilização das soluções de Internet das Coisas.

A IoT está se expandindo rapidamente no Brasil e as expectativas para os próximos anos são de que bilhões de dispositivos estejam conectados somente na América Latina. “Uma das bases da nova tecnologia é a conectividade entre dispositivos diversos para encurtar distâncias, juntar objetivos e otimizar as atividades para melhor atender o usuário”, afirma Hermano Pinto, diretor de portfólio da Informa Exhibitions e responsável pelo Futurecom.

Segundo o Gartner, a Internet das Coisas será incorporada por 95% dos eletrônicos até 2020. A diminuição dos custos dos dispositivos, o uso combinado com o gerenciamento de smartphones e o controle em nuvem estimularão o uso de IoT e o interesse crescerá de maneira exponencial, conforme avaliam os analistas.

“Todo fornecedor deve fazer planos para implementar a tecnologia de IoT em seus produtos, tanto para consumidores como para compradores de empresas, uma vez que a solução deve movimentar o setor, sendo uma das principais tendências para os próximos anos”, destaca Hermano Pinto.

De acordo com a IDC, vários projetos de IoT serão impulsionados pelo Plano Nacional de IoT, lançado pelo Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTIC) no Futurecom do ano passado. A IDC Brasil estima que circulem por toda a cadeia de valor neste segmento US\$ 8 bilhões – do fabricante de sensores ao concentrador de dados, da integradora de serviços à operadora de conectividade.

Serviço

Futurecom 2018 – 20 anos

Quando: 15 a 18 de outubro de 2018

Tours Guiados: de 16 a 18 de outubro (ponto de encontro ao lado do Press Center)

Onde: **São Paulo Expo** - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Informações: www.futurecom.com.br

Sobre o Futurecom

O [Futurecom](http://www.futurecom.com.br), o maior e mais importante evento de Tecnologia e Telecomunicações da América Latina, completa 20 anos nesta edição, de 15 a 18 de outubro, no São Paulo Expo. Ao longo de sua história, o evento teve a presença de mais de mil expositores diferentes e acima de cem mil visitantes. Surgido em 1998, na cidade de Foz do Iguaçu, o Futurecom foi transferido para Florianópolis posteriormente, onde ocorreu entre 2001 e 2007. A partir de sua décima edição, passou a ser realizado em São Paulo, com duas realizações no Rio de Janeiro em 2012 e 2013. No ano passado, o Futurecom contou com a participação de mais de 220 expositores e 15 mil participantes, entre eles 5,3 mil congressistas.

Sobre a Informa Exhibitions

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN, FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

DFREIRE Comunicação e Negócios

Tel.: (11) 5105-7171

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br

Marcelo Danil – marcelodanil@dfreire.com.br

Vera Aranha – vera@dfreire.com.br