



futurecom 20 ANOS 

15-18  
outubro 2018

**São Paulo Expo**  
Rodovia dos Imigrantes  
km 1,5 · São Paulo



**Vincule sua marca ao principal evento de tecnologia e telecomunicações da América Latina**

Promoção e Organização:  
**informa**  
exhibitions

MERCHANDISING



VISIBILIDADE

RESULTADO

IMPACTO

BRANDING

## Amplie a visibilidade de sua marca

As ações de merchandising são oportunidades para destacar produtos, serviços e ações que serão feitas antes, durante e pós evento.

São diferentes opções de exposição de sua marca, seja em formato digital ou no pavilhão durante o evento, de forma que cria valor e relevância a sua imagem, além de associá-la a conteúdos exclusivos, relevante e que são referência no setor.

Aproveite as condições especiais, garanta exposição privilegiada e customizada de acordo com o perfil de sua empresa e otimize ao máximo sua participação!

Diferencie-se da concorrência  
Amplie as barreiras físicas do seu stand

# Merchandising

## EXTERNO

CANCELAS .....	5
SAMPLING .....	5
RAMPAS DE ACESSO .....	6
COLUNAS .....	6
ELEVADORES .....	7
MEGA PAINÉIS   .....	8
PAINEL AÉREO .....	9
PASSARELA DE ACESSO .....	10
ESCADAS ROLANTES .....	10
EXPOSIÇÃO NO BOULEVARD .....	11
PAINEL DE ENTRADA   .....	11

## PAVILHÃO

TOTEM DE SINALIZAÇÃO  .....	13
PROGRAMA DE BOLSO .....	13
ADESIVO DE CHÃO   .....	14
BANNER AÉREO .....	14
BANNERS DE RUA  .....	15
VIDEOWALL   .....	15
APLICATIVO MOBILE .....	16
MOBILE CHARGER .....	16
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO  .....	17
CAPA DE CADEIRAS  .....	17
CREDENCIAMENTO  .....	18
FUTURECOM GIRLS   .....	18
CORDÃO DA CREDENCIAL .....	19
SEGWAY .....	19
COFFEE-BREAK .....	20
SALA DE IMPRENSA .....	20
PREMIUM LUNCH .....	21
TVs - AGENDA DO CONGRESSO .....	21
SHUTTLE - CONGONHAS .....	22
PLANTA DO EVENTO .....	22
BIKE CAFÉ .....	23

# Ações de merchandising

## EXTERNO



## CANCELAS

### Entrada



120cm x 15cm



PDF, JPG



10 unidades

### Saída



120cm x 15cm



PDF, JPG



10 unidades



Investimento:

Cancelas Entrada  
R\$ 17.000,00

Cancelas Saída  
R\$ 28.000,00

## SAMPLING

### Entrada



2 promotoras

### Saída



2 promotoras



Investimento:  
R\$ 6.000,00

## RAMPAS DE ACESSO

### Entrada e Saída

 5,5 x 1,1m

 PDF, JPG

 6 COTAS  
2 unidades



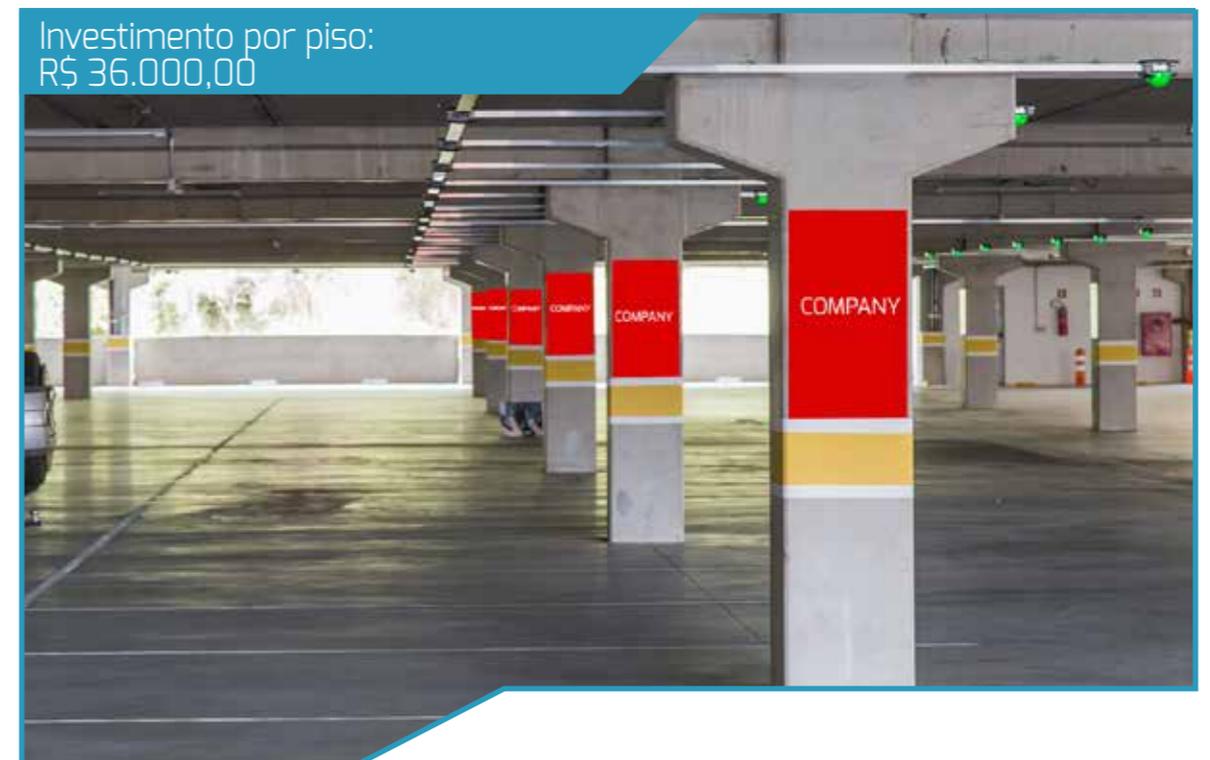
## COLUNAS

### Térreo, 1º, 2º, 3º, 4º e 5º andar

 0,45 x 0,80m

 1 COTA  
100 unidades

 PDF, JPG



## ELEVADORES

### Portas



1,1 x 2,1m



PDF, JPG



10 unidades

### Capachos



1,3 x 1,3m



PDF, JPG



10 unidades

## Combo

Portas + Capachos

Investimento:  
R\$ 60.000,00



## MEGA PAINÉIS

### LED - FULL

 672 x 1152 px

 MP4

**10**  
COTAS 10 segundos

### Horizontal

 60 x 1,6m

**6**  
COTAS 1 unidade

 PDF, JPG



## PAINEL AÉREO

### Em frente à escada rolante

 5,0 x 3,7m

 PDF, JPG

 1 unidade



### Em frente à Entrada

 5,0 x 5,0m

 5 unidades 1 unidades

 PDF, JPG



## PASSARELA DE ACESSO



4 x 1,1m



PDF, JPG



5 unidades



## ESCADAS ROLANTES



12,1 x 0,55m



1 unidade



PDF, JPG



## EXPOSIÇÃO NO BOULEVARD



Direito de veiculação no boulevard de entrada do centro de exposições.

- Blimps e letras-caixa;
- Automóveis;
- Lounges;
- Projetos especiais.

**2**

COTAS

1 expositor



## PAINEL DE ENTRADA



8,0 x 5,0m



PDF, JPG



1 unidade

Investimento:  
R\$ 24.000,00



# Ações de merchandising

## PAVILHÃO



## TOTEM DE SINALIZAÇÃO

 Área de publicidade: 0,4 x 0,8m

 PDF, JPG

 25 unidades



## PROGRAMA DE BOLSO

 85 x 45cm

 5.000 unidades



## ADESIVO DE CHÃO

### Pequeno

 1,5 x 1,5m

 PDF, JPG

**10**  
COTAS 1 unidade

### Grande

 4 x 4m

 PDF, JPG

**2**  
COTAS 1 unidade



## BANNER AÉREO

### Pequeno

 3 x 2m

 PDF, JPG

**10**  
COTAS 1 unidade

 acima do stand do expositor

### Grande

 4 x 3m

 PDF, JPG

**10**  
COTAS 1 unidade

 acima do stand do expositor



## BANNERS DE RUA



1,05 x 1,00m



PDF, JPG



30 unidades



Investimento:  
R\$ 50.000,00

## VIDEOWALL



3,12 x 1,70m



MP4, até 30 segundos



1 unidade



Em frente aos auditórios, mediante disponibilidade



Investimento:  
R\$ 32.000,00

## APLICATIVO MOBILE

### Aplicativo

-  projeto personalizado
-  1 COTA

### Totem de divulgação

-  0,8 x 1,8m
-  PDF, JPG
-  1 COTA 1 unidade



Investimento:  
sob consulta

## MOBILE CHARGER

-  projeto personalizado
-  MP4 - até 30 segundos
-  3 COTAS 1 unidade
-  mediante disponibilidade

Investimento:  
R\$ 15.000,00



## PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

### Banners

 5,0 x 2,0m

 PDF, JPG

 4 unidades

### Table Ads

 15 x 21cm

 PDF, JPG

 150 unidades

## CAPA DE CADEIRAS

 43x50 cm

 PDF, JPG

 850 unidades

**VENDIDO**

SEABORN



Investimento:  
R\$ 35.000,00

Investimento:  
R\$ 75.000,00

**VENDIDO**

HUAWEI



## CREENCIAMENTO



De acordo com projeto aprovado.

- Logo na testeira;
- Imagens laterais;
- Staff uniformizado.

**1**  
COTA

1 expositor



Investimento:  
R\$ 175.000,00

## FUTURECOM GIRLS



Direito de veiculação. Contratações, uniformes e insumos sob responsabilidade do expositor.

- Distribuição de doces e brindes;
- Captação de leads;
- Sampling de impressos.

**3**  
COTAS

2 promotoras



Investimento:  
R\$ 25.000,00



## CORDÃO DA CREDENCIAL



84 x 2cm



PDF, JPG



Investimento:  
R\$ 120.000,00

## SEGWAY



Direito de veiculação. Contratações, uniformes e insumos sob responsabilidade do expositor.

- Visibilidade na feira
- Captação de leads;
- Sampling de impressos.



2 promotoras



## COFFEE-BREAK



Servido duas vezes ao dia, nos intervalos do Congresso.

- 2 Painéis de divulgação - 5 x 2,5m;
- 4 tótems - 0,8 x 1,8m

**3**  
COTAS

1 expositor por dia



Investimento: Todos os dias R\$ 120.000,00

Dia 16/10 (terça-feira)  
R\$ 60.000,00

Dia 17/10 (quarta-feira)  
R\$ 60.000,00

Dia 18/10 (quinta-feira)  
R\$ 30.000,00

## SALA DE IMPRENSA



De acordo com projeto aprovado.

- Logo na testeira;
- Painéis impressos;
- Background dos computadores.

**1**  
COTA

1 expositor



## PREMIUM LUNCH



No restaurante no mezanino do centro de exposições.

- 2 Painéis de divulgação - 5 x 2,5m;
- 4 tótems - 0,8 x 1,8m

3

COTAS

1 expositor ao dia



## TVs - AGENDA DO CONGRESSO



65"



Topo de 1080 x 240px



MP4, 30 segundos em looping a cada 4 minutos



1  
COTA

7 TVs



## SHUTTLE - CONGONHAS



Três viagens diárias (ida e volta) para o aeroporto de Congonhas

- Logo na porta da van;
- Distribuição de impressos e brindes dentro da van.

**1**  
COTA

2 vans



## PLANTA DO EVENTO



Total: 5,0 x 2,5m. Área de mídia: 1,0 x 2,5m



PDF, JPG



**1**  
COTA 2 unidades



## BIKE CAFÉ



Divulgue sua marca no Futurecom através das Bike Cafés, uma cortesia aos participantes do evento, vinculada a uma ação social de grande impacto e empatia com a sociedade.

- 100 cafés/dia
- Logo no boné e ombrelone
- Banner e direito de distribuição de impressos.

3

COTAS

1 bike



**SOCIAL  
CONSCIOUSNESS**

**SUSTAINABLE  
ECONOMY**

**POSITIVE  
VALUES**

**SOCIAL  
INCLUSION**



Fale com nosso time comercial, vamos ajudá-lo a encontrar a oportunidade ideal para maximizar sua visibilidade no evento:

**Maurício Figueiredo**

Business Manager  
mauricio.figueiredo@informa.com  
+ 55 (11) 3017.6931  
+ 55 (11) 99260-0118

**Fabio Salina**

Sales Executive  
fabio.salina@informa.com  
+ 55 (11) 3017.6932  
+ 55 (11) 98389-5214

**Natália Gouveia**

Sales Executive  
natalia.gouveia@informa.com  
+ 55 (11) 3017.6906

+ 55 (11) 99273-4417

**Nalzira Muniz**

Business Manager  
nalzira.muniz@informa.com  
+55 (41) 2101-1711

**Giovanni Egidio**

Sales Executive  
giovanni.egidio@informa.com  
+ 55 (11) 3017-6946

Acompanhe nossas mídias sociais:

 /futurecomoficial

 /company/futurecomoficial

 futurecom\_oficial

Acesse nosso canal de conteúdo:  
[digital.futurecom.com.br](http://digital.futurecom.com.br)

**informa**  
exhibitions

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafé, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

[www.informaexhibitions.com.br](http://www.informaexhibitions.com.br)